

2024 AMERICA DEL NORTE
**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL**

Hagamos un planeta mejor 



TOYOTA

Acerca de Este Informe

Toyota Motor Corporation (TMC) tiene su sede en Japón y produce un informe global anual de sostenibilidad, que cubre iniciativas de TMC así como actividades de sus filiales y afiliadas consolidadas en todo el mundo.

Para complementar los informes de sostenibilidad de TMC, Toyota Motor North America, Inc. (TMNA), Toyota Motor Manufacturing Canada Inc. (TMMC) y Toyota Canada Inc. (TCI) han estado produciendo un informe ambiental regional anual que cubre actividades en los Estados Unidos, Canadá y México desde 2002. TMNA, TMMC y TCI son todas subsidiarias de TMC. Este informe de 2024 cubre el desempeño ambiental en las plantas de fabricación de América del Norte, así como las actividades de TMNA y

TCI bajo las marcas Toyota y Lexus durante el año fiscal 2024 (del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024) y el año modelo de producto 2023. El período de informes es consistente con la presentación financiera de TMC. Los datos presentados con diferentes fechas están claramente indicados.

En este informe, las referencias a “Toyota en América del Norte” se refieren a TMNA, TMMC y TCI combinadas.

Este informe se ha preparado con referencia a los Estándares de Informes de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reporte (GRI). Por favor, consulte el [Indice de Contenido GRI](#) al final de este informe.

© Noviembre 2024

Tabla de Contenido

Estimado Lector	3
Reflexiones de Kevin Butt	4
Contribucion a los ODS de la ONU	5
Estrategia Medioambiental	6
Carbono	16
Agua	25
Economía Circular	29
Biodiversidad	33
Tabla de Métricas Ambientales	37
Indice de Contenido GRI	40

Contacto

Gerente de Informe Medioambiental

Toyota Motor North America, Inc.
6565 Headquarters Drive
Plano, Texas 75024

Toyota Canada Inc.
One Toyota Place
Toronto, Ontario M1H1H9

DECLARACIONES A FUTURO

Este informe contiene ciertas “declaraciones prospectivas”, tal como se definen en las leyes de valores de EE. UU., que se basan en las suposiciones y expectativas actuales de Toyota Motor North America, Inc. (TMNA), incluidas declaraciones sobre nuestros objetivos, metas, expectativas, compromisos, programas, estrategias, planes de negocios, iniciativas y objetivos relacionados con el medio ambiente, cuestiones sociales y de gobernanza, sostenibilidad, cambio climático, biodiversidad o gases de efecto invernadero. Estas declaraciones suelen ir acompañadas de las palabras “objetivo”, “expectativa”, “creer”, “comprometerse”, “estimar”, “planificar”, “aspirar” o palabras similares. Todas estas declaraciones están destinadas a disfrutar de la protección del puerto seguro para declaraciones prospectivas dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de EE. UU. de 1933, según enmienda, y la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934, según enmienda. Nuestros resultados futuros reales, incluido el logro de nuestras metas, compromisos u objetivos, podrían diferir de nuestros resultados proyectados debido a un cambio de circunstancias, expectativas que no se cumplen u otros riesgos, incertidumbres y factores. Dichos riesgos, incertidumbres y factores incluyen, entre otros, aquellos relacionados con problemas económicos existentes o futuros, inestabilidad política, fluctuaciones en los tipos de cambio y tasas de interés, cambios en el entorno de financiación en los mercados financieros y mayor competencia en la industria de servicios financieros, cambios en las leyes, regulaciones y políticas gubernamentales y el resultado de litigios y procedimientos legales y gubernamentales actuales y futuras investigaciones, la capacidad de satisfacer la demanda de los clientes, implementar la estrategia corporativa y mantener una imagen de marca positiva y aquellas relacionadas con regulaciones ambientales existentes y futuras, incluidas aquellas relacionadas con emisiones, economía de combustible, ruido y contaminación, avances tecnológicos, interpretaciones y definiciones de energías renovables, energía y/o fuentes de energía renovables, entornos económicos y políticos relacionados con el cambio climático, sostenibilidad, condiciones climáticas severas, asuntos ambientales, sociales y de gobernanza y/o emisiones de gases de efecto invernadero en los países en los que opera TMNA, responsabilidad potencial de las operaciones de TMNA según las regulaciones desarrolladas de conformidad con los acuerdos internacionales relacionados con el cambio climático, incluidos los cálculos de gases de efecto invernadero, los métodos de reducción y/o compensaciones y el desarrollo incipiente y continuo de este informe, incluidas las métricas y suposiciones utilizadas por la dirección en su preparación. Dichos riesgos, incertidumbres y factores, así como otros, se analizan en los “factores de riesgo” incluidos en el punto 3.D del informe anual más reciente de Toyota Motor Corporation (TMC) en el Formulario 20-F presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEGUNDO). Le instamos a que considere cuidadosamente todos los riesgos, incertidumbres y factores identificados anteriormente o discutidos en dichos informes al evaluar las declaraciones prospectivas de este informe. TMC y TMNA no pueden garantizarle que los resultados reflejados o implícitos en cualquier declaración prospectiva se realizarán o, incluso si se realizan sustancialmente, que esos resultados tendrán las consecuencias y efectos pronosticados o esperados. Además, las declaraciones históricas, actuales y prospectivas relacionadas con la sostenibilidad pueden basarse en estándares para medir el progreso que aún están en desarrollo, controles y procesos internos que continúan evolucionando y suposiciones que están sujetas a cambios en el futuro. Las declaraciones prospectivas en nuestro informe se realizan a partir de la fecha de publicación de este informe por primera vez, a menos que se indique lo contrario y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas, incluida cualquier obligación de adaptarlas para reflejar eventos o circunstancias posteriores. La información incluida en este informe y cualquier tema identificado como material para los fines de este informe pueden no considerarse materiales para los fines de informes de la SEC. Las referencias a sitios web y los hipervínculos a lo largo de este informe se proporcionan únicamente para su comodidad y el contenido de los sitios web a los que se hace referencia no se incorpora como referencia a este informe ni constituye parte de este.

Estimado Lector

Los efectos del cambio climático pueden variar en diferentes partes del mundo, al igual que las posibles soluciones. Pero hay una cosa que no cambia: ninguna entidad o persona tiene todas las soluciones. Por eso consideramos que la colaboración es esencial para lograr nuestro objetivo de neutralidad de carbono en nuestras operaciones en América del Norte para 2035, y en todas nuestras operaciones, ventas de vehículos nuevos y cadena de suministro para 2050.

Dos colaboraciones en particular vienen a la mente al pensar en cómo podemos abordar el cambio climático. La primera es con Chevron. Recientemente, hemos dirigido la mezcla de gas renovable de Chevron en el puerto de Portland, donde los vehículos de Toyota que ingresan al puerto recibieron su "primer llenado" de unos pocos galones de esta mezcla especial de gasolina. Chevron informa que su mezcla de gasolina renovable puede reducir las emisiones de CO₂ en el ciclo de vida en comparación con la gasolina tradicional. Solo en los Estados Unidos, más de 265 millones de vehículos están actualmente impulsados por gasolina. El vehículo promedio de pasajeros tiene 12 años y permanece en la carretera durante casi 20 años. Esto significa que los nuevos automóviles vendidos hoy todavía estarán en la carretera durante décadas, y, con el potencial de cosas como la incipiente mezcla de gasolina renovable de Chevron, puede ser posible reducir las emisiones del ciclo de vida de estos vehículos.

El uso de combustibles líquidos de menor carbono es parte del enfoque multifacético de Toyota, que refleja una visión pragmática de que ninguna tecnología única abordará todos los desafíos para lograr la neutralidad de carbono. A medida que la industria automotriz transita hacia el futuro, creemos que es fundamental adoptar un enfoque

integral para reducir las emisiones de dióxido de carbono, invocando múltiples soluciones. Los vehículos impulsados por electricidad, combustibles líquidos de menor intensidad de carbono, hidrógeno y gas natural renovable jugarán papeles esenciales en este proceso.

Esto me lleva a la segunda colaboración, con Fuel Cell Energy. En el puerto de Long Beach, Fuel Cell Energy nos ayudó a implementar un sistema de energía Tri-gen que permite que nuestras operaciones en el puerto sean alimentadas por electricidad renovable generada en el lugar al 100%, y vehículos eléctricos de celda de combustible de servicio liviano y de clase 8 sean alimentados con hidrógeno renovable.

La introducción de hidrógeno renovable y combustibles líquidos de menor carbono son evidencias de cuánto ha cambiado nuestro mundo en los últimos 10 años. Estos combustibles apenas se mencionaban en ese entonces, y ahora son soluciones potenciales reales para reducir las emisiones de carbono.

El crecimiento de la electricidad renovable es otro signo de cambio. En 2020, solo el 3% de nuestro consumo de energía en América del Norte provenía de fuentes renovables. Para finales del año fiscal 2026, esperamos que sea más del 40%. Estamos involucrados en múltiples proyectos de energía renovable que están construyendo instalaciones eólicas y solares en los EE. UU. Estos contratos eventualmente nos ayudarán a aumentar significativamente la cantidad de electricidad renovable que compramos para operar nuestras plantas de fabricación, oficinas y otras instalaciones en toda América del Norte.

Estos logros no fueron fáciles. Tuvieron éxito gracias al arduo trabajo de nuestros

miembros del equipo y su capacidad para colaborar eficazmente.

Para alcanzar la neutralidad de carbono, así como nuestros otros objetivos ambientales relacionados con el agua, la economía circular y la biodiversidad, necesitaremos trabajar cada vez más con otras industrias y socios. En este informe, explicamos nuestro progreso en relación con los objetivos que establecimos en nuestro séptimo Plan de Acción Ambiental. Para lograr estos objetivos y prepararnos para el futuro, continuaremos mejorando la colaboración, tanto internamente entre nuestras funciones y regiones, como externamente con otras empresas y socios sin fines de lucro.



Tetsuo "Ted" Ogawa
President and Chief Executive Officer
Toyota Motor North America, Inc.



DESTACADOS

Durante el último año fiscal, Toyota continuó avanzando en relación con los objetivos de nuestro séptimo Plan de Acción Ambiental en América del Norte. Algunos de los puntos destacados incluyen:

77%
de los modelos de Toyota y Lexus con una opción electrificada

14%
de reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 en comparación con el año fiscal 2019

6.8%
de reducción en la extracción de agua por vehículo en comparación con el año fiscal 2021

93%
de todos los residuos fueron reciclados, reutilizados o reacondicionados en el año calendario 2023

22%
de reducción en el uso de envases de un solo uso en comparación con el año fiscal 2018

14,432.4
acres de hábitat para polinizadores desarrollados desde el año fiscal 2022 en colaboración con Pollinator Partnership y la National Environmental Education Foundation

Reflexiones de Kevin Butt

Mientras escribo esto, estoy reflexionando sobre mis más de 30 años en Toyota y cuánto han cambiado las cosas en ese tiempo.

Cuando comencé, la sostenibilidad era un concepto desconocido. No hablábamos de ello como lo hacemos hoy, y la elaboración de informes sobre los impactos y riesgos de sostenibilidad era voluntaria. Ahora, es un requisito regulatorio, por ejemplo, en Europa, y las leyes están evolucionando aquí en los EE. UU.

Mi primer informe ambiental para Toyota North America fue en 2001, y en ese momento solo cubría algunos problemas clave en la fabricación. El informe de este año cubre toda Toyota en América del Norte y se centra en nuestros problemas de mayor prioridad: carbono, economía circular, agua y biodiversidad.

He trabajado en nuestro primer plan de acción ambiental de cinco años y en todos los demás desde entonces. Actualmente, estoy liderando el desarrollo de nuestro 8vo plan, que comenzará en el año fiscal 2027 (a partir de abril de 2026). Esperamos establecer objetivos sólidos que nos mantendrán en el camino correcto para convertirnos en carbono neutrales, avanzar hacia una economía circular y ser positivos en la naturaleza en las áreas de agua y biodiversidad.

Hemos estado informando y rastreando el progreso en relación con los planes de acción durante décadas, pero la dirección de nuestra empresa matriz en Japón, más los cambios regulatorios —por ejemplo, las regulaciones sobre divulgación climática y leyes que están

siendo promovidas por la SEC y California en los EE. UU., así como las Directivas de Informe de Sostenibilidad Corporativa y de Fin de Vida de Vehículos en la UE— nos dicen que es hora de una transformación.

“
La sostenibilidad necesita convertirse en una parte más integral de nuestra cultura.”

Estos cambios regulatorios pueden requerir más que solo divulgación. Pueden requerir más recopilación de datos, datos que nosotros y otros no hemos recopilado antes. La directiva ELV (Vehículo al Final de su Vida) en Europa está pidiendo que un cierto porcentaje de plásticos utilizados en nuevos vehículos sean plásticos reciclados de otros vehículos. Esto va más allá de simplemente medir el contenido reciclado. Ahora se nos pide rastrear la fuente de ese contenido. Necesitamos establecer sistemas para gestionar estos datos y asegurar que sean de alta calidad y útiles en la toma de decisiones.

Ningún cambio es fácil, pero esto es especialmente desafiante. La sostenibilidad y las discusiones en torno a ella necesitan convertirse en una parte más integral de nuestra cultura, de modo que todos entiendan por qué son necesarios estos datos. Para cumplir con las nuevas

regulaciones, necesitaremos cooperación de cada parte de la empresa.

La práctica de Toyota de mejorar continuamente debe mantenerse al día con los tiempos. Para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad ambiental — no solo convertirnos en carbono neutrales, sino también en las áreas de economía circular, agua y biodiversidad — necesitamos mejorar con una colaboración y cooperación continuas, y las actividades de gestión de datos deben estandarizarse como parte del trabajo diario de todos los miembros del equipo.

Como miembro de esta empresa durante más de 30 años, tengo plena confianza en que Toyota tendrá éxito. Espero ver un crecimiento adicional a medida que comprendamos los impactos de la sostenibilidad y a medida que nuestra empresa se enfrente al desafío y se transforme.



Kevin M. Butt

Senior Director, Environmental Sustainability
Toyota Motor North America, Inc.

Kevin M. Butt



Contribuciones a los ODS de la ONU

En septiembre de 2015, las Naciones Unidas (ONU) adoptaron la Agenda 2030, un plan de 15 años que tiene como objetivo acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de todos, en todas partes. La piedra angular de la Agenda 2030 son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 objetivos globales con 169 metas que se extienden desde 2016 hasta 2030.

A mediados de 2023, el mundo alcanzó el punto medio del periodo de 15 años para lograr los ODS. Según un reciente [Informe de la ONU](#), la pandemia detuvo "bruscamente" muchos de los avances que se estaban logrando. Se necesita hacer mucho para ayudar a resolver los problemas ambientales críticos que enfrenta la comunidad global: cambio climático, escasez de agua, agotamiento de recursos y pérdida de hábitats, por nombrar algunos.

"Estamos en un momento de verdad y rendición de cuentas. Pero juntos, podemos convertir esto en un momento de esperanza." Estas son las palabras de António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas. Su mensaje es que los objetivos de la ONU son alcanzables, si los gobiernos, las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones e incluso los individuos hacen su parte.

En Toyota, apoyamos la misión fundamental de los ODS: hacer del mundo un lugar mejor, más seguro y más saludable. La respuesta de Toyota a los ODS de la ONU, particularmente aquellos que abordan cuestiones ambientales, se centra en los seis desafíos de gran alcance dentro del Desafío Ambiental Toyota 2050 (Challenge 2050). Cada región importante ha desarrollado estrategias y objetivos para ayudar a la empresa a esforzarse por lograr estos desafíos.

Aquí en América del Norte, las actividades de Toyota que apoyan tanto el Desafío 2050 como los ODS están organizadas en torno a nuestras áreas de enfoque de sostenibilidad ambiental: Carbono, Agua, Economía Circular y Biodiversidad. Nuestras estrategias a largo plazo en cada una de estas áreas de enfoque, respaldadas por actividades de divulgación, muestran los pasos que estamos tomando para ayudar a abordar los problemas ambientales urgentes del mundo y ser parte de la solución.

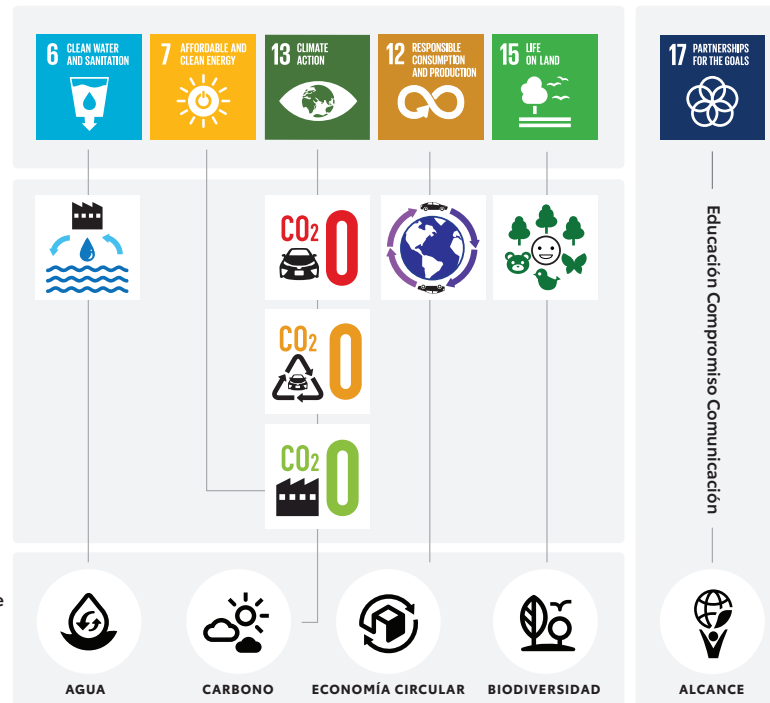
Lograr estos objetivos requiere una planificación cuidadosa. Y lleva tiempo. Seguimos comprometidos a actuar. Nuestros miembros del equipo en América del Norte están a bordo y estamos colaborando con proveedores, concesionarios y otros socios. Juntos, estamos listos para hacer grandes cosas en nuestro camino hacia un futuro más sostenible.

Para obtener más información sobre los 17 ODS de la ONU, visita el [sitio web](#) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Para más información sobre cómo Toyota en América del Norte apoya los ODS de la ONU, consulta la [sección de ODS en nuestro sitio web](#).

Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Metas de desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas*



* Toyota Motor Corporation (la empresa matriz de TMNA) reconoce ODS adicionales como relevantes para la compañía global. Aquí solo enumeramos los ODS que se consideran relevantes para Toyota en América del Norte.





El respeto por el planeta es uno de los valores fundamentales de nuestra empresa. Demostramos este valor al esforzarnos por alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad ambiental, así como al buscar nuevas formas de tener un impacto positivo en nuestro planeta y en la sociedad.

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Estrategia Medioambiental

En América del Norte, enfocamos nuestros esfuerzos en cuatro problemas prioritarios: **Carbono, Agua, Economía Circular y Biodiversidad**, que se alinean con la estrategia ambiental corporativa global de Toyota y abarcan el ciclo de vida del vehículo, como se ilustra en el gráfico. También participamos en actividades de divulgación para promover la concienciación, desarrollar asociaciones estratégicas y compartir conocimientos, todo para ayudar a construir un futuro más sostenible.

Áreas de Enfoque Medioambiental Durante el Ciclo de Vida del Vehículo



Carbono

- Adquisición de electricidad renovable
- Cambio de camiones y otros transportes a sistemas de propulsión con menores emisiones de carbono
- Fomentar que proveedores y concesionarios reduzcan las emisiones de CO₂
- Ofrecer un portafolio de vehículos con menores emisiones de carbono



Economía Circular

- Aumentar el uso de materiales sostenibles en las piezas del vehículo
- Reducir la generación de residuos y aumentar el reciclaje
- Gestionar los productos químicos de manera segura y encontrar alternativas adecuadas cuando sea posible
- Fomentar que proveedores y concesionarios reduzcan sus residuos y reciclen más



Agua

- Reducción de la cantidad de agua que utilizamos en los procesos de producción
- Fomentar que proveedores y concesionarios reduzcan su uso de agua
- Trabajar con organizaciones sin fines de lucro para conservar el agua y educar a las personas sobre los problemas relacionados con el agua



Biodiversidad

- Plantar jardines para polinizadores y especies nativas en nuestros sitios
- Trabajar con proveedores y concesionarios para desarrollar hábitats para polinizadores
- Asociarse con organizaciones sin fines de lucro para expandir el hábitat de polinizadores y educar al público sobre la biodiversidad

Objetivos y Metas

GRI 2-22, 3-3

Las aspiraciones a largo plazo de Toyota están delineadas en el Desafío Ambiental Toyota 2050. También se han establecido hitos a medio plazo, así como objetivos a corto plazo (de cinco años).

Desafío Medioambiental Toyota 2050

El Desafío Ambiental Toyota 2050 (Challenge 2050) es un conjunto de seis desafíos globales y visionarios que buscan ir más allá de eliminar los impactos ambientales negativos y crear un valor positivo para el planeta y la sociedad. Toyota Motor Corporation (TMC, la empresa matriz de TMNA con sede en Japón) anunció estos seis desafíos en 2015, tras una extensa investigación y consultas internas y externas.

El objetivo global de Toyota de convertirse en carbono neutral en todo el ciclo de vida del vehículo para 2050 se ilustra en el lado izquierdo del gráfico, bajo “Lograr la Neutralidad de Carbono.” Esta es una parte importante de nuestros esfuerzos, pero no es nuestro único enfoque. También estamos trabajando para encontrar nuevas formas de tener un impacto positivo en nuestro planeta y sociedad, lo que se ilustra en el lado derecho del gráfico bajo “Lograr un Impacto Ambiental Positivo.” Buscamos reducir el

impacto ambiental donde sea posible a través de nuestro enfoque en promover una economía circular, conservar agua y proteger la biodiversidad, todo para ayudar a construir un futuro más sostenible.¹

A través del Desafío 2050, los miembros del equipo de toda la empresa, en cada región del mundo, están trabajando para poner en acción la visión global de Toyota de Respeto por el Planeta. El Desafío 2050 nos une a todos con un propósito común: trabajar para ser más que buenos administradores del medio ambiente y crear cambios positivos más allá de los límites de nuestras instalaciones.







Dentro de América del Norte, continuamos refinando una estrategia regional de sostenibilidad ambiental para alinear los valores globales de Toyota y el Desafío 2050 con nuestras áreas de enfoque regionales: Carbono, Agua, Economía Circular y Biodiversidad. En cada área de enfoque, estamos trabajando para minimizar los impactos ambientales y, a través de actividades de divulgación, encontrar nuevas formas de tener un impacto positivo en la sociedad y el planeta. Para más información, consulta nuestra historia sobre [nuestras actividades que apoyan el Desafío Ambiental Toyota 2050](#).



¹ Las aspiraciones a largo plazo, los hitos a medio plazo y los objetivos a corto plazo, así como las declaraciones establecidas en este informe, son declaraciones a futuro y se relacionan con la manera en que Toyota pretende llevar a cabo sus actividades basándose en los planes y expectativas actuales de la dirección. No son promesas ni garantías de conducta o política futura, y están sujetas a una variedad de incertidumbres y otros factores que pueden hacer que sean inalcanzables, muchos de los cuales están fuera de nuestro control, incluyendo regulaciones gubernamentales, acciones de proveedores y terceros además del mercado. Consulta la advertencia sobre declaraciones a futuro en la página 2 de este informe.

Hitos a Mediano Plazo

TMC ha establecido varios hitos globales a mediano plazo, incluyendo los siguientes, para ayudar a la empresa a lograr el Desafío Ambiental Toyota 2050.

Desafío Medioambiental Toyota 2050	Hito Global	Contribuciones e Hitos Toyota America del Norte
	<p>Reducir las emisiones globales promedio de gases de efecto invernadero (GEI) de vehículos nuevos en un 33.3% para 2030 y en más del 50% para 2035, en comparación con los niveles de 2019.²</p>	<p>Las emisiones de GEI por milla de la flota de vehículos nuevos de TMNA han disminuido un 21% desde 2019. Las emisiones de GEI por milla de la flota de automóviles nuevos de TCI también han disminuido un 21% desde 2019.</p> <p>Hito de Toyota America del Norte: En EE. UU., Toyota ha establecido como objetivo que el 70% de las ventas de vehículos nuevos sean electrificados (excluyendo vehículos de rendimiento) para 2030.</p>
	<p>Lograr la neutralidad de carbono para las emisiones de CO₂ en las plantas de fabricación globales para 2035.</p> <p>Reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 en un 68% para 2035, en comparación con los niveles de 2019.³</p>	<p>Toyota America del Norte define la neutralidad de carbono⁴ como aplicable a todas nuestras instalaciones, no solo a las plantas de fabricación. Las emisiones totales de CO₂ de Alcance 1 y 2 fueron un 14% más bajas al final del año fiscal 2024 en comparación con el año fiscal 2019. Continuamos invirtiendo en energía renovable para nuestras operaciones y estamos en camino de lograr la neutralidad de carbono en nuestras instalaciones para 2035.</p> <p>Hito de Toyota America del Norte: En América del Norte, Toyota ha establecido como objetivo que el 45% o más de las compras totales de electricidad provengan de fuentes renovables para el año fiscal 2026.</p>
	<p>Reducir las emisiones de GEI en todo el ciclo de vida del vehículo en un 30% para 2030, en comparación con los niveles de 2019.</p>	<p>El ciclo de vida del vehículo incluye las emisiones de Alcances 1, 2 y 3. Consulta las dos filas anteriores para las contribuciones y hitos relacionados con los Alcances 1 y 2, además de las emisiones del Alcance 3 derivadas de la conducción de vehículos Toyota y Lexus.</p> <p>Las emisiones restantes del Alcance 3 se relacionan con proveedores, logística y concesionarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estamos alentando a nuestros proveedores a reducir las emisiones absolutas de CO₂ en un 3% por año a través de nuestras Directrices para Proveedores Verdes. • Actualmente estamos desarrollando una estrategia que combinará la introducción gradual de sistemas de propulsión de celdas de combustible de hidrógeno y eléctricos en nuestra flota de camiones con otras oportunidades de reducción de GEI que disminuirán las emisiones de GEI de la flota actual. • Al final del año fiscal 2024, 74 concesionarios eran participando en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.) y han reducido su uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 20%.
	<p>Completar evaluaciones de impacto sobre la calidad del agua para 2030 en cada una de las 22 plantas en América del Norte, Asia y Europa donde el agua se descarga directamente en un río.</p>	<p>Actualmente estamos dirigiendo nuestro enfoque de gestión del agua en una de nuestras dos plantas de ensamblaje cubiertas por el hito global, en Baja California, México, y planeamos implementar este enfoque en sitios adicionales en el futuro. Nuestro enfoque de gestión del agua sigue los principios establecidos por el Estándar Internacional de Gestión del Agua de la Alianza para la Gestión del Agua (AWS) y aborda tanto la calidad del agua como la cantidad de agua.</p>
	<p>Completar el establecimiento de sistemas de recolección y reciclaje de baterías a nivel global para 2030.</p>	<p>Estamos trabajando con socios para crear un ecosistema sostenible de baterías en circuito cerrado para apoyar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte.</p>
	<p>Contribuir a actividades de conservación de la biodiversidad en colaboración con ONG y otros socios.</p>	<p>Estamos apoyando el desarrollo de al menos 26,000 acres de hábitat para polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026. Al final del año fiscal 2024, a través de la colaboración con dos socios de ONG, se han mejorado 14,432.4 acres de hábitat para polinizadores.</p>





² Los objetivos con base científica de TMC fueron validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. Estos objetivos modifican ligeramente los objetivos a los que se hace referencia en informes anteriores. Este objetivo se aplica a los vehículos ligeros de pasajeros y a los vehículos comerciales ligeros. Las emisiones se miden en gramos de CO₂e/km, "Well to Wheel" (incluye las emisiones de GEI procedentes de la producción de combustible y electricidad, así como las emisiones de GEI durante el funcionamiento del vehículo).

³ Los objetivos con base científica de TMC fueron validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. Estos objetivos modifican ligeramente los objetivos a los que se hace referencia en informes anteriores. Este objetivo incluye emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 de todas las instalaciones (tanto manufactureras como no manufactureras).

⁴ La neutralidad de carbono para nuestras instalaciones significa que nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en la mayor medida posible y luego depender de compensaciones, si es necesario, para llegar a cero emisiones de GEI.

Objetivos del Plan de Acción Medioambiental

La planificación, estrategias y acciones de sostenibilidad ambiental en América del Norte están impulsadas por los Planes de Acción Ambiental, que son hojas de ruta de cinco años que ayudan a lograr avances incrementales hacia los hitos globales y el Desafío Ambiental Toyota 2050.

Area de Enfoque	Objetivos del 7° Plan de Acción Ambiental (Año Fiscal 2022 - Año Fiscal 2026)	Progreso Año Fiscal 2024
 CARBONO	Ofrecer electrificación en toda la gama de Toyota y Lexus para alrededor de 2025	△ 77% de los modelos tenían una opción electrificada (al final del año calendario 2023).
	Lograr que el 40% de las ventas de vehículos nuevos de Toyota en EE. UU. sean electrificados (por unidad) para 2025 (excluyendo vehículos de rendimiento)	△ 29.2% de las ventas por unidad en EE. UU. fueron electrificadas en el año calendario 2023.
	Aumentar la electricidad renovable comprada al 45% o más del total de electricidad comprada para el año fiscal 2026	△ Actualmente en 7.2%. Se espera que este porcentaje aumente significativamente al final del año fiscal 2026 a medida que se implementen más acuerdos de compra de energía virtual y otros contratos de electricidad renovable. Este objetivo apoya el hito a medio plazo para que todas las instalaciones sean carbono neutrales para 2035.
	Reducir las emisiones absolutas de GEI de la logística en un 15% desde los niveles del año fiscal 2018, para el año fiscal 2026	× No esperamos poder cumplir con este objetivo debido a la baja disponibilidad pronosticada de celdas de combustible y sistemas de propulsión eléctricos para las flotas de camiones.
	Requerir a los proveedores que establezcan y cumplan un objetivo de reducción anual absoluta de al menos el 3% para las emisiones de CO ₂ de Alcance 1 y 2	△ Este objetivo se ha actualizado para coincidir con los Requisitos de Proveedores Verdes de TMNA. Comenzamos a recopilar datos de CO ₂ de proveedores en el año fiscal 2022. En el año fiscal 2024, recibimos datos de más del 75% de nuestros proveedores en función del gasto. Estamos trabajando para aumentar el número de proveedores que envían datos y continuamos rastreando el progreso de los proveedores en la reducción de emisiones.
 AGUA	Expandir la participación en el Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios a 100 concesionarios para el año fiscal 2026	△ 74 concesionarios estaban participando al final del año fiscal 2024. Los concesionarios participantes han reducido su uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 20%.
	Reducir el uso de agua por unidad de producción de vehículos en un 11% para el año fiscal 2026, desde los niveles del año fiscal 2021	△ La extracción de agua por vehículo ha disminuido un 6.8% en comparación con la línea base.
 ECONOMÍA CIRCULAR	Reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de comida en el lugar en un 75% para el año fiscal 2026	△ Estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo de reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de comida en el lugar en un 75%. Nuestras acciones incluyen reemplazar las botellas de agua de plástico en la mayoría de las cafeterías por aluminio; usar en su mayoría recipientes biodegradables para llevar y reemplazar la mayoría de los utensilios de plástico. Aún estamos trabajando en reemplazar las botellas de plástico en las máquinas expendedoras.
	Reducir la adquisición de materiales de embalaje en un 25% para el año fiscal 2026, desde los niveles del año fiscal 2018	△ Estamos definiendo los materiales de embalaje como embalajes de un solo uso. Según nuestras estimaciones, hemos reducido el uso de materiales de embalaje de un solo uso en aproximadamente un 22% en comparación con la línea base del año fiscal 2018.
 BIODIVERSIDAD	Implementar un programa de reciclaje de baterías en circuito cerrado para el año fiscal 2026 para apoyar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte	× Aunque nos estamos enfocando en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos híbridos eléctricos de Toyota, el cronograma probablemente se extenderá más allá de 2026.
	Apoyar el desarrollo de al menos 26,000 acres de hábitat para polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026	△ Al final del año fiscal 2024, habíamos apoyado el desarrollo de 14,432.4 acres y tenemos más planeado para el año fiscal 2025.

○ Logrado △ En Camino × No en camino

Gobernanza de la Sostenibilidad Medioambiental

GRI 2-9, 3-3

La división de Sostenibilidad y Asuntos Regulatorios (SRA) de TMNA maneja la regulación ambiental y de seguridad de productos, la investigación sobre energía y clima, la sostenibilidad ambiental, la gestión empresarial de productos químicos y la certificación y cumplimiento de motores. Por separado, la división de Medio Ambiente e Instalaciones (E&F) de TMNA se encarga del cumplimiento regulatorio ambiental de las instalaciones.

El grupo de Sostenibilidad Ambiental (ES) dentro de SRA es responsable de desarrollar estrategias de sostenibilidad a corto, medio y largo plazo para TMNA, incluyendo la planificación y el establecimiento de objetivos en alineación con el Desafío Ambiental Toyota 2050, que incluye el desarrollo de metas y objetivos consolidados para los planes de acción ambiental de cinco años. ES también es responsable de desarrollar el Informe Ambiental de América del Norte anual. ES informa sobre el progreso de estas actividades al Comité Ejecutivo de América del Norte (NAEC).

ES facilita un Grupo de Trabajo Ambiental como un mecanismo de coordinación para Toyota en América del Norte. El grupo está compuesto por expertos ambientales y representantes de varias divisiones:

- Sostenibilidad y Asuntos Regulatorios
- Investigación y Desarrollo
- Adquisiciones
- Comunicaciones Corporativas
- Cumplimiento y Auditoría
- Logística
- Estrategia Empresarial
- Servicios de Personas y Propiedades
- Medio Ambiente e Instalaciones
- Legal
- Operaciones de la Cadena de Suministro de Piezas
- División de Ingeniería de Fabricación
- Toyota Canada Inc. (TCI)

Los representantes de estas divisiones también participan en grupos de enfoque internos que se concentran en cuestiones ambientales específicas, como el agua o la biodiversidad. Estos grupos de enfoque informan al Grupo de Trabajo de Sostenibilidad Ambiental y ayudan a implementar los objetivos de los planes de acción ambiental, realizar actividades de comparación y recopilación de datos además de generar conciencia entre los miembros del equipo y las partes interesadas externas.



Pared de Educacion Medioambiental en Toyota Logistic Services, Long Beach, California

Gestión Medioambiental

GRI 3-3

TMNA se basa en procesos de gestión robustos para apoyar nuestro sólido desempeño ambiental.

Creemos que los sistemas de gestión ambiental son una parte esencial del esfuerzo general de Toyota para minimizar riesgos y lograr niveles líderes de desempeño ambiental.

Un sistema de gestión ambiental (SGA) proporciona un marco para intentar identificar los impactos ambientales significativos y establecer controles, objetivos y metas correspondientes para gestionar y reducir estos impactos a lo largo del tiempo.

Las instalaciones enumeradas en el cuadro han tenido sus sistemas de gestión ambiental certificados por terceros según la norma ISO 14001, la norma de la Organización Internacional de Normalización para diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental efectivo.



Centro Distribucion de Partes Eastern Canada , Clarington, Ontario (Canada)

Certificaciones ISO 14001 de las instalaciones de Toyota en América del Norte*

	Ubicacion	Fecha Original de Certificación
Plantas de Manufactura	Apaseo el Grande, Guanajuato (Mexico)	2021
	Blue Springs, Mississippi	2012
	Woodstock, Ontario (Canada)	2009
	San Antonio, Texas	2008
	Jackson, Tennessee	2007
	Tijuana, Baja California (Mexico)	2006
	Huntsville, Alabama	2005
	Buffalo, West Virginia	2000
	Princeton, Indiana	1999
	Georgetown, Kentucky	1998
Centros Distribucion Vehiculos	Long Beach, California	1998
	Troy, Missouri	1998
	Cambridge, Ontario (Canada)	1998
Centros Distribucion Partes	Montreal, Quebec (Canada)	2003
	Toronto, Ontario (Canada)	2002
Oficinas de Ventas	Clarington, Ontario (Canada)	2022
	Vancouver, British Columbia (Canada)	2002
Oficinas de Ventas	Prairie Regional Office (Canada)	2008
	Atlantic Regional Office (Canada)	2006
	Quebec Regional Office (Canada)	2005
	Pacific Regional Office (Canada)	2002
	Canadian Sales Headquarters in Toronto, Ontario	2001

* Al 30 de Junio, 2024

Certificaciones LEED®

Dieciséis instalaciones de Toyota y Lexus han obtenido la certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED®). LEED® es un sistema basado en puntos administrado por los Consejos de Edificación Verde de EE. UU. y Canadá que promueve un enfoque integral para la construcción y remodelación sostenible. La certificación LEED se basa en el cumplimiento de requisitos estrictos en desarrollo de sitios sostenibles, ahorro de agua, eficiencia energética, selección de materiales y calidad del ambiente interior. Desde espacios de oficinas hasta centros de distribución de vehículos, estas instalaciones representan los continuos esfuerzos de Toyota por mejorar el diseño y la eficiencia de todas las operaciones. Toyota Motor North America es un miembro platino del Consejo de Edificación Verde de EE. UU.

Toyota está persiguiendo la certificación LEED para la renovación de la instalación de logística de vehículos en el Puerto de Long Beach, California.

El centro de distribución de piezas en Ontario ha obtenido la certificación de diseño de Edificio de Cero Carbono del Consejo de Edificación Verde de Canadá.

Instalaciones de Toyota en América del Norte con Certificaciones LEED®*

DE+C = Diseño de Edificio + Construcción
DI+C = Diseño de Interiores + Construcción
O+M = Operaciones y Mantenimiento

Instalación Toyota	Ubicación	Año Certificado	Nivel de Certificación
Toyota Motor Manufacturing Mississippi Experience Center**z	Tupelo, Mississippi	2024	DE+C Platino
Eastern Canada Parts Distribution Center	Clarington, Ontario (Canada)	2023	DE+C Oro
Production Engineering & Manufacturing Center	Georgetown, Kentucky	2019	DE+C Platino
Toyota Supplier Center	York Township, Michigan	2019	DE+C Platino
Toyota Motor North America Headquarters (Office Towers, High Bay Evaluation Building, Vehicle Delivery Center)	Plano, Texas	2017	DE+C Platino
Toyota Motor North America, Inc.	Washington, D.C.	2016	DI+C Plata
Chicago Service Training Center	Aurora, Illinois	2015	DE+C Oro
Lexus Eastern Area Office	Parsippany, New Jersey	2014	DI + C Platino
Toyota Kansas City Training Center	Kansas City, Missouri	2012	DE+C Oro
Toyota Inland Empire Training Center	Rancho Cucamonga, California	2010	DI+C Oro
Toyota Technical Center	York Township, Michigan	2010	DE+C Oro
Toyota Racing Development North Carolina	Salisbury, North Carolina	2010	DE+C Certificado
Lexus Florida Training Center	Miramar, Florida	2009	DI+C Oro
Toyota Phoenix Training Center	Phoenix, Arizona	2009	DI+C Plata
North America Production Support Center	Georgetown, Kentucky	2006	DI+C Plata
Portland Vehicle Distribution Center	Portland, Oregon	2004	DE+C Oro

* Al 30 de Junio, 2024

** Toyota Motor Manufacturing Mississippi Experience Center received its LEED certification on April 16, 2024.

Cumplimiento

GRI 2-27

Muchas de las actividades de Toyota en desarrollo de vehículos, fabricación y logística están sujetas a leyes locales, estatales, provinciales y federales que regulan la gestión química, las emisiones de aire, los vertidos de agua, la gestión de aguas pluviales, las emisiones de gases de efecto invernadero además del tratamiento y disposición de residuos. Estas regulaciones varían según la instalación, tipo de equipo utilizado y las funciones realizadas.

En este informe, divulgamos el número de violaciones ambientales recibidas por TMNA en EE. UU., Canadá y México que consideramos significativas, lo que significa que la violación resultó en una multa de 5,000 USD o más y en contaminación del aire o del agua. Reportamos las violaciones en el año en que ocurrieron o se pagó la multa, lo que puede requerir ajustes en años anteriores si una multa se evalúa en un año posterior a la propia violación.

El número de violaciones se ha ajustado para los años fiscales 2021 y 2022.

Violaciones Ambientales que Resultan en Contaminación del Aire o del Agua

Fiscal Year	Number of Violations
2020	0
2021	3
2022	1
2023	0
2024	1

Compromiso con los Grupos de Interés

GRI 2-28, 2-29

En América del Norte, Toyota se relaciona con una variedad de grupos de interés sobre nuestra estrategia e iniciativas de sostenibilidad ambiental. Nuestro compromiso toma muchas formas, desde reuniones uno a uno hasta la organización de cumbres, asistencia a reuniones grupales y conferencias y colaboración en proyectos. Valoramos sus ideas y ajustamos nuestra estrategia y planes según sea necesario.

Categoría de Grupos de Interés	Frecuencia del Compromiso	Temas Clave	Tipo y Propósito del Compromiso
Miembros del Equipo	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Energy efficiency Residuos / economía circular Agua 	Nos comprometemos con los miembros del equipo (el término que usamos para referirnos a los empleados) para educarlos sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y solicitar su opinión y experiencia para ayudarnos a cumplir nuestros objetivos y metas. Nuestro grupo de colaboración empresarial, Toyota Environmental Resources for Responsible Actions (TERRA), tiene capítulos en varias ubicaciones en América del Norte y proporciona un foro para concienciar sobre las iniciativas ambientales y alentar a los miembros del equipo a crear y lanzar nuevos programas de sostenibilidad ambiental.
Clientes	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Electrificación 	Los clientes y consumidores están cada vez más preocupados por problemas globales como el cambio climático y buscan que grandes empresas ofrezcan soluciones de bajo carbono. Nos comprometemos con los clientes para educarlos sobre nuestra tecnología híbrida y vehículos de tren motriz alternativo. También los educamos sobre cómo estamos reduciendo nuestro impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del vehículo. Además, a través de encuestas a clientes, recopilamos sus opiniones sobre una amplia gama de temas, incluido su nivel de conciencia ambiental y su conocimiento e interés en vehículos electrificados.
Proveedores	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Energía Renovable Materiales Sostenibles Empaque Residuos/ economía circular 	La cadena de suministro de Toyota en América del Norte representa una parte importante de nuestra huella ambiental en la región. Nos comprometemos con los proveedores para ayudarnos a reducir nuestro impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del vehículo. Estamos trabajando con proveedores para recopilar información sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para ayudarnos a calcular nuestras emisiones de Alcance 3 de bienes comprados. También colaboramos con ellos para utilizar materiales más sostenibles en las piezas de los vehículos y para reducir residuos y empaques. También nos comprometemos con los proveedores a través de Suppliers Partnership for the Environment, que proporciona un foro para que los fabricantes de automóviles globales, sus proveedores grandes y pequeños, la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA) y otras entidades gubernamentales de todo el mundo trabajen juntos hacia una visión compartida de contribuciones ambientales positivas en la industria automotriz.
Concesionarios	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Alcance Comunitario Consumo Energía Renovable Uso de Agua Residuos Calidad de Aire Interna 	Nos comprometemos con los concesionarios a través de nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.), que proporciona orientación e incentivos a los concesionarios de Toyota y Lexus y los reconoce por su desempeño ambiental positivo. El programa se enfoca en la mejora operativa en cuatro categorías: energía, agua, residuos y comunidad. Los concesionarios participantes pueden ganar hasta cinco estrellas en cada categoría por el seguimiento de datos de desempeño ambiental, alcanzar los puntos de referencia mínimos de desempeño, implementar proyectos de mejora y alinearse con el Reto Ambiental Toyota 2050. Comenzamos a reconocer a los concesionarios de alto rendimiento en 2022.
Agencias Regulatorias	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento y permisos Electrificación Eficiencia Combustible emisiones GEI vehículo 	Nos comprometemos con agencias regulatorias a nivel federal, provincial, estatal y local para obtener los permisos ambientales necesarios y esforzarnos por cumplir con los requisitos regulatorios. También colaboramos con los reguladores en el contenido de las reglas propuestas para facilitar la colaboración y la comprensión.
Inversionistas	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Electrificación 	TMNA se relaciona con inversionistas, incluidos aquellos enfocados en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), para responder a solicitudes de información y mantenerlos informados sobre nuestros planes de electrificación de vehículos.
Comunidades Locales	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Reciclaje Agua 	Nos comprometemos con las comunidades a través de actividades de divulgación realizadas localmente por sitios individuales. Estas actividades nos permiten ofrecer voluntariado y compartir conocimientos en apoyo de nuestros esfuerzos por crear impactos positivos en las áreas de carbono, agua, economía circular y biodiversidad.

Categoría de Grupos de Interés	Frecuencia del Compromiso	Temas Clave	Tipo y Propósito del Compromiso
Organizaciones sin fines de lucro	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Agua 	<p>Nos comprometemos con organizaciones sin fines de lucro en apoyo a nuestros esfuerzos por lograr impactos positivos en las áreas de carbono, agua, economía circular y biodiversidad. Ejemplos incluyen el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund), el Consejo de Hábitats de Vida Silvestre (Wildlife Habitat Council), la Asociación de Polinizadores (Pollinator Partnership), la Conservación de la Naturaleza (The Nature Conservancy) y la Fundación Nacional de Educación Ambiental (National Environmental Education Foundation).</p>
Asociaciones	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Electrificación Tecnologías de Pilas de Hidrogeno y combustible Energía Renovable 	<p>TMNA es miembro de asociaciones comerciales y otras asociaciones de membresía para educar a otros sobre nuestros esfuerzos y posiciones, ayudarles a desarrollar posiciones de políticas relacionadas con el clima y participar en investigaciones y otros proyectos, aprovechando su experiencia para ayudarnos a escalar nuestros esfuerzos por reducir nuestros impactos ambientales. Estas asociaciones incluyen, entre otras:</p> <p>Alliance for Automotive Innovation Automotive Industry Action Group (AIAG) California Electric Transportation Coalition (CaLETC) CALSTART Clean Energy Buyers Alliance (CEBA) Environmental Law Institute (ELI) Portable Rechargeable Battery Association (PRBA) Resources for the Future (RFF) (TMNA is a member of RFF’s Business Leadership Council) Suppliers Partnership for the Environment (SP) Transportation Energy Institute VELOZ</p> <p>TMNA and TCI are also members of several industry associations that foster the development and deployment of hydrogen and fuel cell technologies. These include but are not limited to:</p> <p>California Hydrogen Business Council (CHBC) California Hydrogen Coalition (CHC) Fuel Cell & Hydrogen Energy Association (FCHEA) Hydrogen Forward Renewable Hydrogen Alliance (RHA) Canadian Hydrogen Association (CHA)</p>



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 y 13 buscan acelerar la transición hacia fuentes de energía sostenibles y combatir el cambio climático. Al encontrar formas de aumentar nuestro uso de energía renovable y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), estamos trabajando en cada etapa del ciclo de vida del vehículo para ayudar al mundo a transitar hacia un futuro de bajo carbono.

CARBONO

Compromiso con la Neutralidad de Carbono

GRI 3-3

En este informe, utilizamos el término “CARBONO” para referirnos a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incluido el dióxido de carbono (CO₂), el principal GEI vinculado al cambio climático. El transporte es responsable de casi una cuarta parte de las emisiones mundiales de GEI y como empresa automotriz, Toyota está comprometida a hacer nuestra parte para ayudar al mundo a transitar hacia una economía de bajo carbono. En América del Norte, nuestro objetivo es ser neutros en carbono en todas nuestras instalaciones de América del Norte para 2035 y a lo largo del ciclo de vida del vehículo a más tardar en 2050.

Ser neutro en carbono significa que nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en la mayor medida posible y luego, confiar en compensaciones, si es necesario, para llegar a cero emisiones de GEI. También incluimos las emisiones de Alcance 3 en nuestro objetivo de neutralidad de carbono para que, para 2050, logremos ser neutros en carbono a lo largo del ciclo de vida del vehículo.

TMNA está abordando las emisiones de carbono de las siguientes maneras:

1 Reduciendo las emisiones de CO₂ de los tubos de escape mediante la introducción de más vehículos electrificados⁵ y haciendo que nuestros motores de combustión interna sean más eficientes en combustible: La meta final es cero emisiones de nuestros vehículos. Ofrecer una gama de vehículos de bajas emisiones, incluidos vehículos de pila de combustible, vehículos híbridos, vehículos híbridos enchufables y vehículos eléctricos de batería, nos permite utilizar nuestros limitados recursos de batería para poner más autos en la carretera que reduzcan las emisiones de carbono a corto plazo. Para más

información sobre nuestro enfoque de cartera, vea nuestra historia, [Nuestro Camino hacia la Neutralidad de Carbono](#).

2 Reduciendo las emisiones de GEI de nuestras operaciones mediante la inversión en proyectos solares y eólicos tanto en el sitio como fuera de él, implementando proyectos de eficiencia energética e investigando formas de reducir nuestra carga térmica: Nuestro objetivo es que todas nuestras instalaciones en América del Norte sean neutras en carbono para 2035. Ve nuestra historia en [Instalación Portuaria de Toyota en California](#) que funciona con un 100% de energía renovable, gracias en parte a un sistema Tri-gen.

“**Toyota aspira a ser neutro en carbono a lo largo del ciclo de vida del vehículo a más tardar en 2050.”**

3 Colaborando con proveedores y concesionarios para reducir las emisiones de GEI de nuestra cadena de valor: Toyota exige a los proveedores de piezas, materiales y accesorios directos que se comprometan a reducir las emisiones de CO₂ en al menos un 3% por año. Hemos establecido un objetivo para que los proveedores de logística reduzcan las emisiones del transporte y distribución de piezas, accesorios y vehículos terminados en un 15% para el año fiscal 2026, y otro objetivo para que nuestros concesionarios participen en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.), que fomenta mejoras en el rendimiento ambiental, incluida la eficiencia energética y la reducción de emisiones de GEI, vea nuestra historia en [Transporte de Cero-Emisiones](#).

Declaración de Posición de Carbono de TMNA:

El transporte es responsable de aproximadamente una cuarta parte de las emisiones de GEI del mundo y como empresa automotriz TMNA está comprometida a hacer su parte para ayudar al mundo a transitar hacia una economía de bajo carbono. TMNA reconoce el cambio climático como un tema prioritario de gestión y apoya los objetivos del Acuerdo de París, un pacto adoptado por 196 países que tiene la meta de mantener el calentamiento muy por debajo de 2° C, y de perseguir esfuerzos para limitar el calentamiento a 1.5° C.

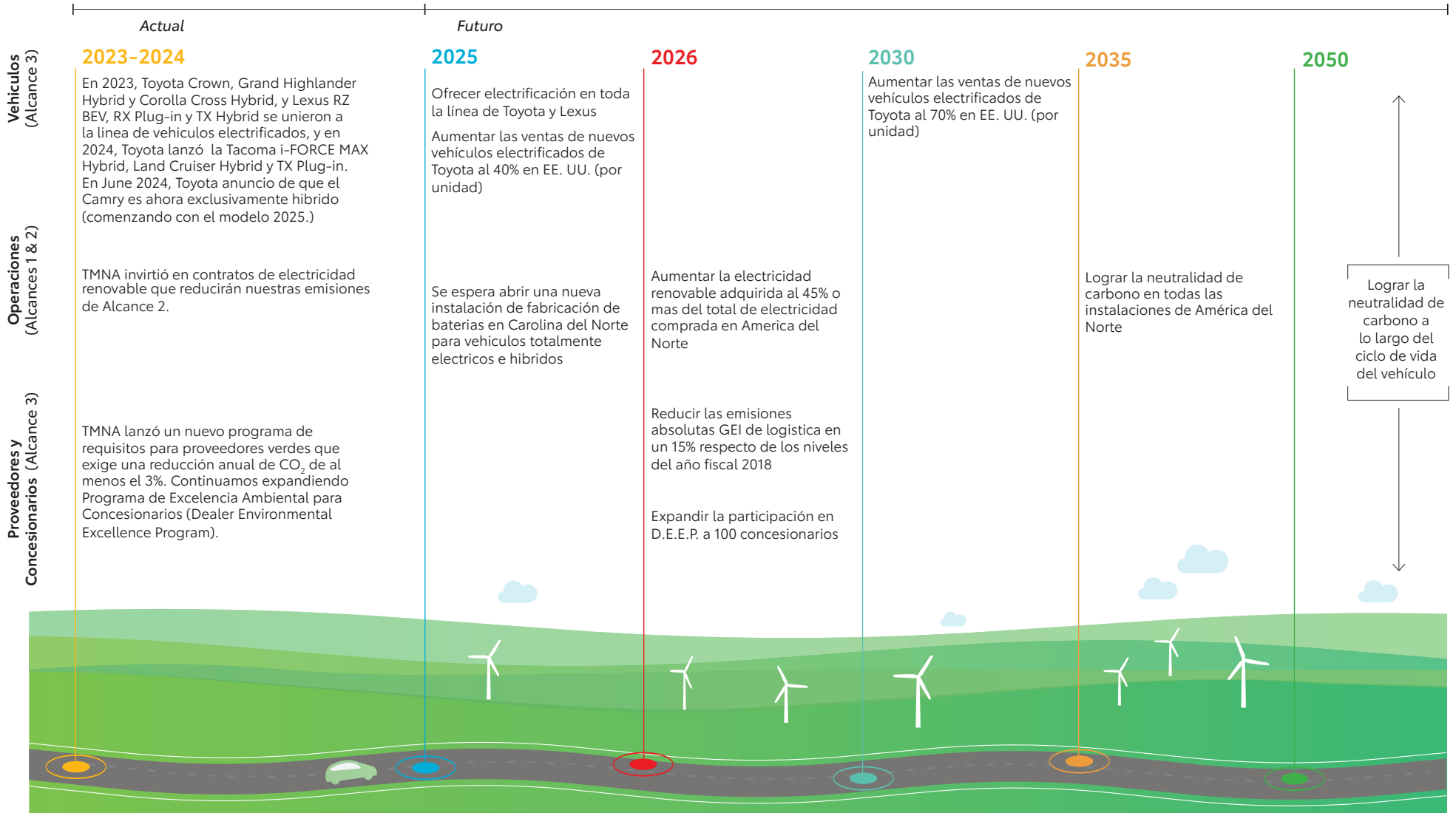


Instalacion Portuaria Toyota en California

⁵ El término "electrificado" se refiere a una variedad de tecnologías que utilizan electricidad para propulsar un vehículo. Los vehículos electrificados incluyen vehículos híbridos, híbridos enchufables, eléctricos de batería y eléctricos de pila de combustible.

Nuestro Camino hacia la Neutralidad de Carbono

Toyota como empresa, tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono a nivel global para 2050. En América del Norte, nos esforzamos por cumplir una serie de hitos que nos coloquen en el camino correcto.⁶ See our story, [Nuestro Camino hacia la Neutralidad de Carbono](#), para mayor información.



⁶ Los objetivos, hitos y declaraciones de carbono de Toyota establecidos en este gráfico y en las páginas siguientes son prospectivos y se relacionan con la forma en que Toyota pretende llevar a cabo actividades en función de los planes y expectativas actuales de la dirección. No son promesas ni garantías de conducta o políticas futuras y están sujetos a una variedad de incertidumbres y otros factores que pueden hacer que no se puedan alcanzar, muchos de los cuales están fuera de nuestro control, incluyendo la regulación gubernamental, las acciones de proveedores y terceros además del mercado. Consulta la advertencia sobre declaraciones prospectivas en la página 2 de este informe.

OBJETIVO

Objetivos del Carbono

GRI 3-3

Vehículos

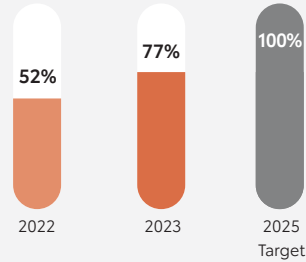
Nuestros objetivos para los vehículos son:

- Ofrecer electrificación en toda la línea de Toyota y Lexus para alrededor de 2025.
- En EE. UU., lograr que el 40% de las ventas de nuevos vehículos electrificados de Toyota sean para 2025 (por unidad, excluyendo vehículos de alto rendimiento).

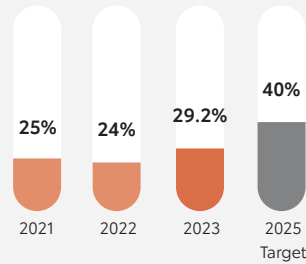
Al final de 2023, había 26 modelos de Toyota y Lexus con una opción electrificada en el mercado en América del Norte, con más en camino. De todos los modelos de Toyota y Lexus disponibles, el 77% de ellos tenía una opción electrificada o solo estaba disponible como híbrido, enchufable, vehículo de celda de combustible o vehículo totalmente eléctrico. En 2023, el 29.2% de las ventas de vehículos de Toyota y Lexus en EE. UU. y casi el 44% en Canadá fueron vehículos electrificados (híbrido, enchufable, celda de combustible o totalmente eléctrico).

Las emisiones de CO₂ por milla de la flota de TMNA han disminuido un 21% desde el año modelo 2019. Para obtener información sobre las emisiones de GEI de la flota, vea [Datos de Emisiones GEI](#).

% de Modelos Toyota + Lexus con Opciones Electrificadas



% de Vehículos Toyota Nuevos Vendidos en los EE.UU. Electrificados



2024 Prius Prime XSE Premium

OBJETIVO

Operations

Nuestros objetivos para los operaciones son:

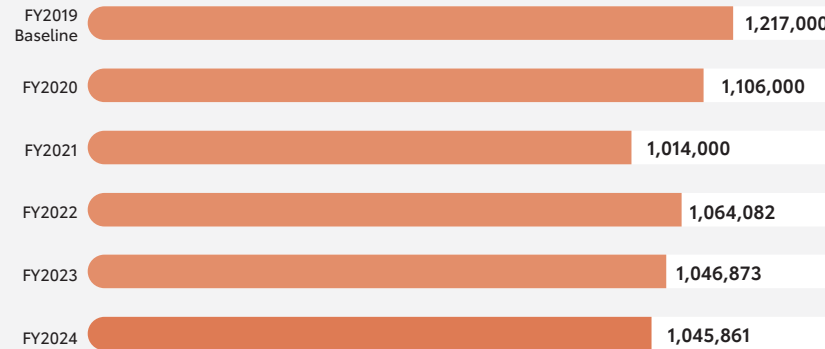
- Aumentar la electricidad renovable comprada al 45% o más del total de electricidad adquirida para el año fiscal 2026.
- Alcanzar la neutralidad de carbono en todas las instalaciones de América del Norte para 2035.

Al final del año fiscal 2024, la porción de electricidad comprada por TMNA que era renovable fue del 7.2%. Se espera que este porcentaje aumente significativamente para finales del año fiscal 2026 a medida que entren en vigencia más acuerdos de compra de energía virtual y otros contratos de electricidad renovable. Vea nuestra historia en [Electricidad Renovable](#).

Las emisiones totales de GEI de los Alcances 1 y 2 disminuyeron en menos del 1% en el año fiscal 2024 en comparación con el año fiscal 2023.

A nivel global, Toyota tiene un objetivo validado por la iniciativa Science Based Targets de reducir las emisiones absolutas de los Alcances 1+2 en un 68% para 2035, desde una línea base del año calendario 2019. En América del Norte, nuestras emisiones de los Alcances 1+2 en el año fiscal 2024 fueron un 14% menores que en 2019. Esto se debe a medidas de eficiencia de GEI, la instalación de más energía renovable en el lugar y el aumento en las compras de electricidad renovable.

Emisiones GEI de Toyota America del Norte (Alcances 1+2, MT CO₂e)



Ovejas pastando cerca de los paneles solares del lugar en Toyota Motor Manufacturing West Virginia

OBJETIVO

Cadena Suministro Rio arriba & Rio abajo

Objetivo de Logística: Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de la logística en un 15% con respecto a los niveles del año fiscal 2018 para el año fiscal 2026:

Al establecer este objetivo, se planeó convertir la flota de camiones (tanto de propiedad como de terceros) de diésel a trenes motrices de celda de combustible de hidrógeno o eléctricos. Sin embargo, se prevé que los trenes motrices de hidrógeno y eléctricos para camiones estén disponibles solo en cantidades limitadas durante este período del plan de acción, por lo que no se cumplirá este objetivo.

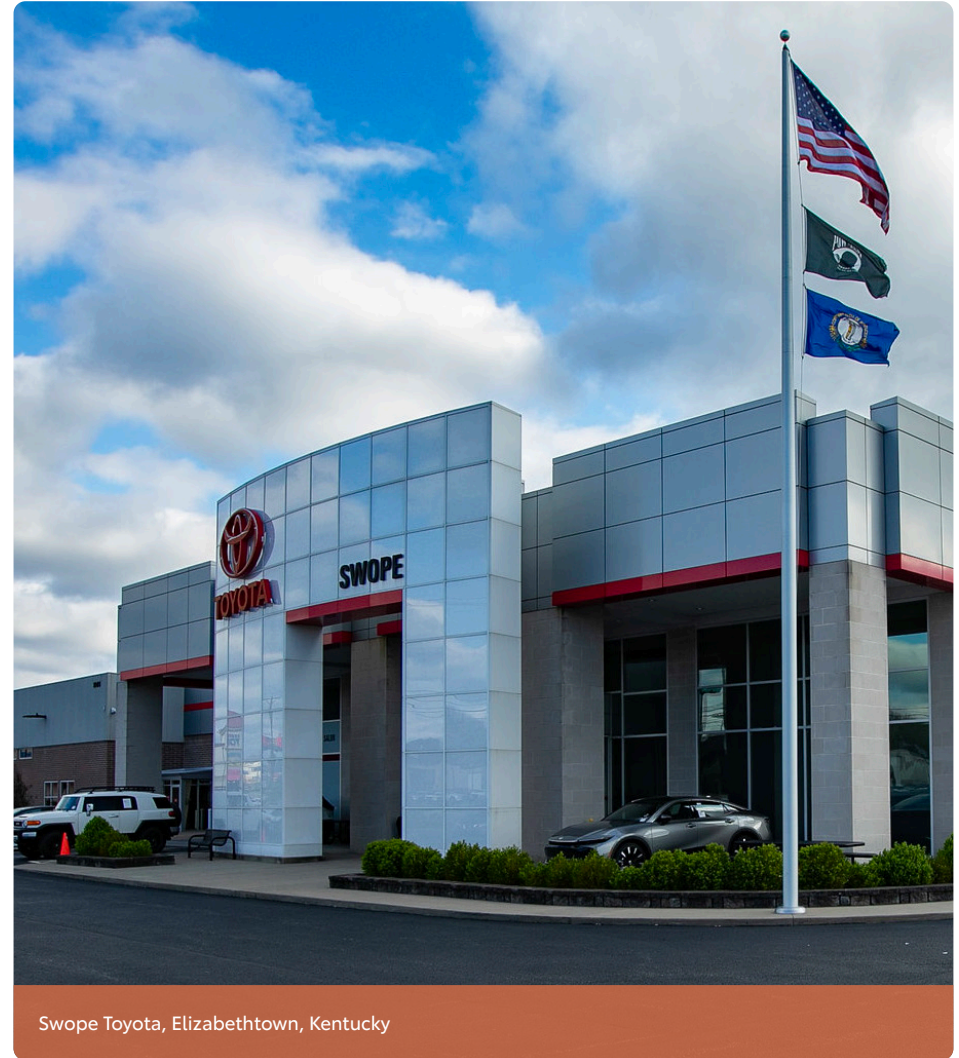
Regulaciones en California nos requieren convertir la flota de camiones a vehículos de cero emisiones en etapas entre 2025 y 2039. Se está desarrollando un plan para cumplir con estas regulaciones. Mientras se espera la disponibilidad de más trenes motrices de cero emisiones, se están explorando otras opciones para reducir las emisiones de GEI de las actividades logísticas. Se está desarrollando una estrategia para el próximo período del plan de acción que combinará una conversión más gradual a trenes motrices de celda de combustible de hidrógeno y eléctricos con otras oportunidades de reducción de GEI, como cambios en los modos de transporte, optimización adicional de la planificación de rutas, aumento de la eficiencia y utilización de palets, captura de carbono y mejoras aerodinámicas. Se dará a conocer un nuevo objetivo y se comenzará a informar sobre el progreso al inicio del próximo plan de acción ambiental de cinco años, en el informe de 2027.

Objetivo para Proveedores: Requerir a los proveedores que establezcan y cumplan con un objetivo de reducción absoluto de al menos el 3% en las emisiones de CO₂ de los Alcances 1 y 2.

Este requisito se ha añadido a nuestros Requisitos de Proveedores Ecológicos. Comenzamos a recopilar datos sobre las emisiones de CO₂ de los proveedores en el año fiscal 2022. En el año fiscal 2024, recibimos datos de más del 75% de nuestros proveedores en función del gasto. Estamos trabajando para aumentar el número de proveedores que envían datos y continuamos monitoreando el progreso de los proveedores en la reducción de emisiones.

Objetivo para Concesionarios: Ampliar la participación en el Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.) a 100 concesionarios para el año fiscal 2026.

Al finalizar el año fiscal 2024, 74 concesionarios estaban activos en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.). Estos 74 concesionarios han reducido su uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 20%, calculado como la diferencia porcentual entre la suma del uso actual de electricidad no renovable de todos los concesionarios en el programa y la suma de electricidad no renovable utilizada por todos los concesionarios en su período base elegido. Continuamos animando a los concesionarios a unirse al programa. We continue to encourage dealers to join the program.



Swope Toyota, Elizabethtown, Kentucky

Datos de Emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Toyota en América del Norte utiliza El Protocolo GEI: un estándar de contabilidad y reporte corporativo, edición revisada (publicado por el Instituto de Recursos Mundiales y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) para desarrollar un inventario anual de emisiones de GHG. Seguimos el enfoque de control financiero.

Emisiones de Alcances 1 y 2 están en toneladas métricas CO₂e.

Fuentes de Alcance 1 incluyen la combustión estacionaria (como la quema de gas natural para energía) y fuentes móviles de propiedad (como vehículos de flota y camiones logísticos de Toyota).

Emisiones de Alcance 2 incluyen el consumo de electricidad comprada de los sitios de Toyota en América del Norte. Estas emisiones se reportan utilizando el enfoque basado en la ubicación. Las emisiones indirectas de electricidad utilizadas en las ubicaciones de Toyota en EE. UU. se calculan utilizando los factores de emisión del eGRID de la EPA de EE. UU. Para los sitios en Canadá, se obtienen factores de emisión provinciales del Informe Nacional de Inventario de Canadá y para México, se utiliza un factor de emisión específico del país de la Agencia Internacional de Energía, 2023 (los datos se publican en septiembre de cada año).

Tres de las plantas de fabricación de Toyota en EE. UU. están clasificadas como grandes emisores y, por lo tanto, están obligadas a reportar datos de emisiones de GHG bajo el Programa de Reporte de GHG de la EPA de EE. UU.. Los datos individuales de las plantas de ensamblaje en Kentucky, Texas e Indiana están disponibles en el sitio web de la EPA de EE. UU. a través de su herramienta de publicación de datos en línea.

Las plantas de Toyota en Cambridge y Woodstock, Ontario, están obligadas a reportar bajo el Programa de Reporte de Emisiones de GHG de Ambient Canada y Cambio Climático y el Sistema de Precios Basado en Resultados; ambas plantas también deben reportar emisiones de GHG a la provincia de Ontario bajo su Ley de Protección Ambiental.

Emisiones de Alcance 3 para categoría 1, bienes y servicios comprados, se están recopilando datos de proveedores y se espera que se reporten en futuros informes. Vea la [Tabla de Métricas Medioambientales](#) para emisiones de Alcance 3 de la categoría 4, transporte y distribución, categoría 11, uso de productos vendidos, y categoría 14, franquicias (concesionarios).

Emisiones GEI Alcance 1 + 2

Toneladas Métricas CO₂e

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Alcance 1	434,000	409,000	387,000	445,353	370,583	355,743
Alcance 2 Location-based	783,000	697,000	627,000	618,729	676,290	690,442
TOTAL (Sc 1 + 2)	1,217,000	1,106,000	1,014,000	1,064,082	1,046,873	1,046,185

Alcance: Todas las ubicaciones de Toyota en América del Norte, incluidas las plantas de ensamblaje, unidades, oficinas y almacenes

Intensidad de Emisiones GEI

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Intensidad GEI	0.66	0.62	0.63	0.62	0.59	0.53

Numerador: Toneladas Métricas de emisiones Alcance 1+2 CO₂e de todas las ubicaciones de Toyota en América del Norte, incluidos plantas de ensamblaje, unidades, oficinas y almacenes

Denominador: Número de vehículos producidos en América del Norte

Emisiones GEI de Logística

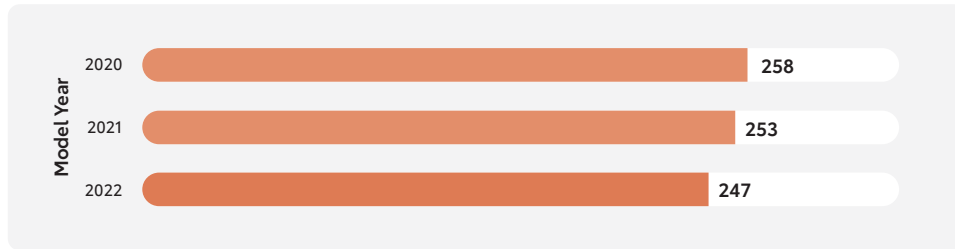
Toneladas Métricas CO₂e

	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Emisiones de Logística (Alcances 1 y 3)	741,706	818,862	729,858	670,570	807,388	763,099	883,518
Emisiones de Logística (Solo Alcance 3)					800,344	752,806	872,438

Alcance: Transporte de piezas y vehículos propios y de terceros (por ejemplo, camiones y ferrocarril). Solo fuentes Móviles.

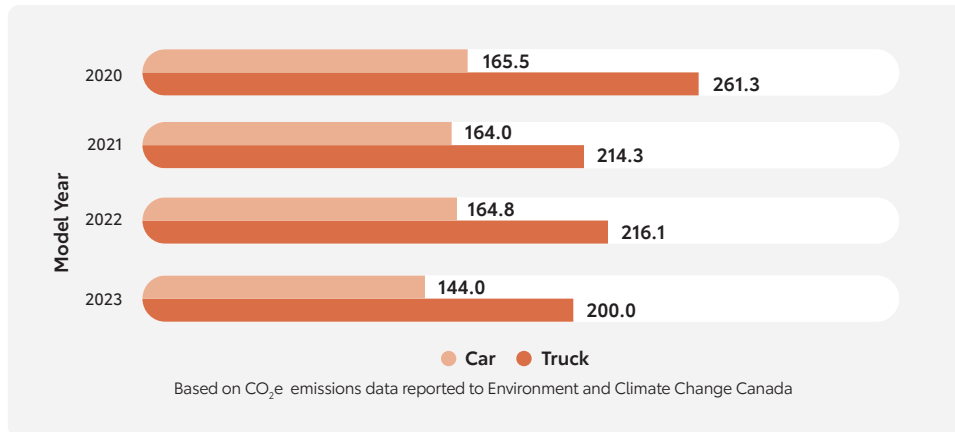
Los gobiernos federales de EE. UU., Canadá y México han adoptado estándares de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y eficiencia de combustible. Las regulaciones en Canadá y México son similares a las regulaciones federales en EE. UU.

Datos de CO₂ de la Flota de EE.UU. (Gramos Anuales de CO₂ por Milla)



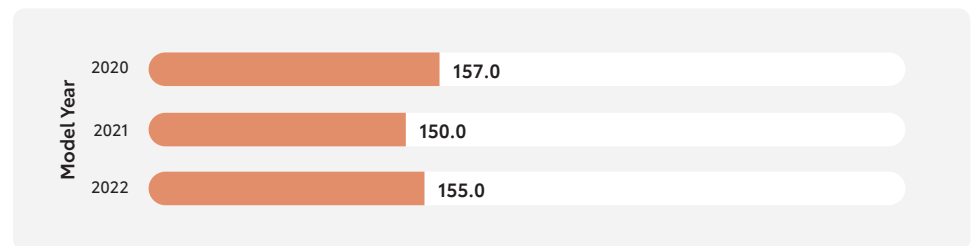
La grafica de datos CO₂ de la flota de EE.UU. muestra el rendimiento de la flota de vehiculos de Toyota en EE.UU. bajo el programa de GEI de la EPA en los EE.UU. Estos valores anuales de cumplimiento de GHG tienen en cuenta los beneficios reales de GHG de tecnologías fuera del ciclo, como mejoras en el aire acondicionado y la aerodinámica, que no se observan durante las condiciones oficiales de prueba de CO₂ de escape.

Datos de CO₂e de la Flota de Canada (Gramos Anuales de CO₂e por Milla)⁷



2024 Toyota Sienna Platino

Datos de CO₂ de la Flota en Mexico (Gramos Anuales de CO₂ por Kilometro)



⁷ Environment and Climate Change Canada actualizó los datos de GEI de la flota para el año modelo 2022, lo que resultó en un cambio con respecto a lo que informamos el año pasado como 163.8 a 164.8 g CO₂e/milla

Calidad del Aire

GRI 305-7

Criterio de Emisiones Contaminantes del Tubo de Escape

Hidrocarburos, óxidos de nitrógeno (NOx) y monóxido de carbono — todos subproductos de la combustión del combustible — están relacionados con diversos problemas de calidad del aire, como la formación de smog, así como con diversos efectos sobre la salud. Limitar el criterio en las emisiones contaminantes procedentes de los tubos de escape de nuestros vehículos ayuda a reducir algunos de los impactos medioambientales de la conducción.

La EPA de EE. UU. y el estado de California tienen programas de certificación para categorizar los vehículos en términos de su nivel de escape de emisiones y Environment and Climate Change Canada ha emitido regulaciones de Nivel 3 alineadas con la regla final de Nivel 3 de EE. UU.

Si bien las regulaciones Tier 3 de la EPA y Vehículos de bajas emisiones III (LEV III) de California tienen una nomenclatura diferente para categorizar las emisiones de los vehículos, los contenedores incluyen los mismos grupos de emisiones de vehículos. Las regulaciones establecen estándares de emisiones decrecientes desde 2017 hasta 2025, cuando el promedio de NMOG + NOx para ambos conjuntos de vehículos será de 30 mg/mi.

Los estándares de vehículos Nivel 3 de la EPA estaban destinados a armonizarse con el programa de vehículos de bajas emisiones de California y crear un programa federal de emisiones de vehículos que permita a los fabricantes de automóviles vender los mismos vehículos en los 50 estados. El objetivo de Toyota es mantener la flexibilidad para fabricar vehículos según las preferencias

de los clientes. Al establecer regulaciones sobre emisiones de tubos de escape, creemos que las normas deben basarse en el desempeño y considerar la interacción con otras reglas de vehículos — como las normas de economía de combustible/gases de efecto invernadero — para garantizar que el paquete total de requisitos sea efectivo y aceptable para el consumidor. Los combustibles deben considerarse junto con las tecnologías de los vehículos como un sistema holístico. Reducción de los niveles de azufre en la gasolina, requeridos por los programas federales Nivel 3 y California LEV III, están permitiendo que los sistemas de postratamiento se diseñen para el cumplimiento normativo.

Toyota cumple anualmente con los estándares de emisiones contaminantes de vehículos del estado de California, EE. UU. y Canadá.

En Marzo 20, 2024, EPA EL 20 de marzo de 2024, la EPA finalizó la regla multicontaminante para vehículos y camiones de carga ligera del año modelo 2027 a 2032. La regla final incluye el criterio para tubo de escape estándares para las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes. El nivel 4 de las normas requieren que las emisiones NMOG + NOx bajen de 30 mg/mi en modelos 2026 a 15 mg/mi en modelos 2032, una reducción de 50%. La norma PM se introduce gradualmente como porcentaje del nuevo flota de vehículos con el 100% de la flota requerida para cumplir con el estándar de 0,5 mg/mi comenzando con el año modelo 2030. Filtros para partículas de gasolina serán necesarios para cumplir con el estándar PM. El estandar de CO se establece a 1.7 g/mi por encima del Procedimiento de Prueba Federal y 9.6 g/ milla arriba de la prueba US06. Estas normas requieran inversion en ICE a medida que trasladamos recursos a la electrificación de la flota.

La "Lista más verde" de 2024, publicada por el Consejo Americano para una Energía

Eficiente Economía (ACEEE), nombra al Toyota Prius Prime SE y Lexus RZ 300e como los dos primeros vehículos en la lista.



Toyota y Lexus tienen seis de los 12 vehículos en la lista Mas verde de ACEEE.”

La lista también incluye Toyota bZ4X, Toyota RAV4 Prime, Toyota Camry LE híbrido y Toyota Corolla Hybrid, que ofrece a Toyota y Lexus seis de los 12 vehículos que figuran en la lista. Para calcular las puntuaciones de GreenerCars, ACEEE evalúa cada automóvil modelo del año 2024 en su Costo para la salud humana por la contaminación del aire asociados con la fabricación de vehículos y eliminación, producción y distribución de combustible o electricidad, y tubo de escape del vehículo emisiones. Sobre esa base, ACEEE asigna un Green Score a más de 1,200 modelos de automóviles del año 2024, incluidos los automóviles alimentados únicamente con combustible por gasolina o diésel, híbridos de gas con motores eléctricos, híbridos enchufables alimentado tanto por gas como por electricidad de la red y los vehículos totalmente eléctricos.

Cada año, Recursos Naturales de Canadá reconoce el nuevo combustible más eficiente vehículos ligeros vendidos en Canadá, y en 2024, tres modelos Toyota hacen la lista: Toyota Corolla Hybrid (compacto), Toyota Highlander Hybrid AWD y Toyota Highlander Hybrid AWD Limited/Platino (SUV: estandar), y Toyota Sienna (Minivan).

Compuestos Orgánicos Volátiles (VOCs)

En nuestras operaciones, la principal preocupación con respecto a las emisiones al aire de gases que no son de efecto invernadero es el smog. El smog se forma como partículas, óxidos de nitrógeno y compuestos orgánicos volátiles (COV) que reaccionan con la luz solar. El smog se ha relacionado con varios problemas de salud y es particularmente frecuente en áreas urbanas densas con mucho tráfico, actividad industrial además de climas cálidos y soleados.

Las operaciones de pintura de carrocerías de vehículos generan la mayor parte de las emisiones de COV de Toyota. COV emisiones de la pintura de carrocerías de vehículos aumentó un 8.6% respecto al año anterior debido a la introducción de nuevos modelos en América del norte.

In previous reports, we disclosed average VOCs in grams VOC per square meter of vehicle surface area coated. We have updated our reporting to total metric tons VOCs emitted to align with the way VOC emissions are reported globally by TMC.

Emisiones VOC (Toneladas Metricas)

YEAR	Metric Tons VOCs
FY2022	2,498.3
FY2023	2,622.9
FY2024	2,361.6



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 busca "asegurar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos". Al encontrar formas de aumentar la eficiencia en el uso del agua, mejorar la calidad del agua y proteger los ecosistemas relacionados con el agua, estamos ayudando a construir un futuro más sostenible para la sociedad, los negocios y el planeta.



AGUA

Compromiso con el Agua como Recurso Compartido

GRI 3-3, 303-1, 303-2

En América del Norte, Toyota está avanzando de un enfoque de gestión del agua en el sitio a uno de administración del agua a nivel de sitio y cuenca. Para nosotros, la gestión del agua significa utilizar el agua de manera socialmente equitativa, ambientalmente sostenible y económicamente beneficiosa, lo cual se logra mediante la colaboración con las partes interesadas en acciones basadas en el sitio y la cuenca.

Estamos comprometidos a participar y apoyar esfuerzos que reduzcan y reciclen el agua utilizada en nuestras instalaciones, protejan los cuerpos de agua, inviertan en educación y concientización además de compartir mejores prácticas con otros.

A medida que la disponibilidad de agua limpia se vuelve cada vez más importante para las comunidades de Toyota en toda la región, continuaremos siguiendo los principios establecidos por el Estándar Internacional de Gestión del Agua de la Alianza para la Gestión del Agua (AWS). Actualmente estamos dirigiendo nuestro enfoque de gestión del agua en nuestra planta de ensamblaje en Baja California, México y planeamos implementar este enfoque en sitios adicionales en el futuro.

Nuestro objetivo es limitar los impactos negativos en el medio ambiente y promover los positivos mediante:

1 Mejorar la eficiencia del agua en las operaciones directas y utilizar agua reciclada/reutilizada cuando sea aplicable. Vea nuestra historia de como la [planta de ensamble de Indiana esta ahorrando 54.3 millones de galones de agua anualmente](#) y como una [membrana bio reactor nos ayuda a reciclar 23 millones de galones anualmente en la planta de ensamble en Baja California.](#)

2 Asistir a nuestros principales proveedores y concesionarios para que adopten estos mismos compromisos. Cuando lanzamos la actualización de los [Requisitos de Proveedores Ecologicos](#) en Abril 2022, incluimos un nuevo requisito para que los proveedores rastreen los volúmenes de extracción, descarga y consumo de agua. También les solicitamos que desarrollen planes y objetivos de reducción de agua. Además estamos pidiendo a los concesionarios que participan en nuestro [Programa de Excelencia Medioambiental de Concesionarios](#) para que rastreen su uso de agua y desarrollen planes de reducción.

3 Involucrar a comunidades, ONG y socios estratégicos para conservar, restaurar y proteger el agua y los ecosistemas relacionados con el agua. Nuestras actividades de divulgación son una parte vital de nuestro compromiso con la acción colectiva para resolver los desafíos locales relacionados con el agua. Vea cómo estamos apoyando a [The Nature Conservancy para restaurar los flujos de agua en el Delta del Río Colorado.](#)

OBJETIVO

Objetivo de Agua

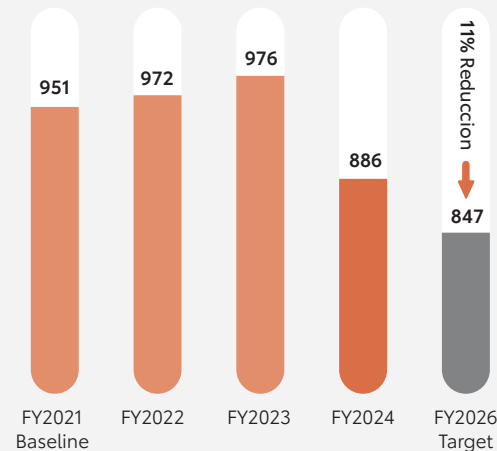
GRI 3-3

Nuestro objetivo de agua para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir el uso de agua por unidad de producción de vehículos en un 11% respecto a los niveles de FY2021.

En FY2024, nuestras instalaciones en América del Norte (tanto de producción como de no producción) utilizaron 886 galones para producir un vehículo Toyota o Lexus. Esta reducción del 6.8% en comparación con la línea base del objetivo se debe a una combinación de reciclaje y reutilización de más agua en nuestra planta de ensamblaje en Texas, implementación de otras mejoras en los procesos en nuestras pinturas y un aumento en la producción de vehículos. Continuaremos buscando oportunidades para reducir la extracción de agua.

Intensidad de Agua

(Galones de Agua Extraídos por Vehículo Producido)



Alcance: Todas las ubicaciones Toyota en America del Norte, incluyendo plantas y unidades de ensamble, oficinas y almacenes

Evaluación de Riesgos Hídricos

GRI 3-3, 303-1, 303-2

Hemos evaluado los riesgos hídricos en América del Norte utilizando dos herramientas - World Resources Institute's (WRI) Aqueduct™ Water Risk Atlas (version 3.0) y la WWF's Water Risk Filter (version 5.0). Con estas dos herramientas y otra información disponible públicamente, hemos podido realizar una evaluación de alto nivel de los riesgos hídricos para nuestras operaciones y concesionarios.

“
Nuestros esfuerzos internos de gestión del agua se centran en los sitios con un alto riesgo hídrico general.”

Evaluación de Riesgos Hídricos de Operaciones y Concesionarios



TMNA utiliza agua principalmente en procesos de fabricación y para refrigeración, además de una menor cantidad para riego paisajístico, saneamiento y agua potable. Según el Atlas de Riesgo Hídrico, 55 sitios, incluido un planta de fabricación en California y dos en México, tienen un estrés hídrico de referencia extremadamente alto.* En el año fiscal 2024, 20 sitios que representan casi el 9% del agua que Toyota extrajo en América del Norte se encontraban en áreas de riesgo hídrico general extremadamente alto o alto. Nuestros esfuerzos internos de gestión del agua se enfocan en estos 20 sitios.



Concesionarios utilizan agua de manera limitada en sus operaciones, principalmente para fines sanitarios y lavado de autos. Más de 200 concesionarios se encuentran en áreas con un estrés hídrico de referencia extremadamente alto. Según el Atlas de Riesgo Hídrico, se espera que este número crezca a más de 500 para 2040.

* Según el Atlas de Riesgo Hídrico de WRI, el estrés hídrico de referencia mide la relación entre las extracciones totales de agua y las fuentes renovables de agua superficial y subterránea disponibles. Valores más altos indican una mayor competencia entre los usuarios. El riesgo hídrico general mide todos los riesgos relacionados con el agua al agregar todos los indicadores seleccionados de las categorías del Atlas de Riesgo Físico, Calidad y Riesgo Regulatorio & Reputacional.



Toyota colabora con The Nature Conservancy para restaurar los flujos de agua en el delta del Río Colorado.

Extracción, Descarga y Consumo de Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5

En América del Norte, la mayor parte del uso de agua de Toyota ocurre en la fabricación, principalmente para la pintura y para el enfriamiento de edificios y procesos. Realizamos evaluaciones del uso de agua en nuestras instalaciones de fabricación para identificar oportunidades de reducción de extracciones de agua y aumentar el reciclaje.

También utilizamos una pequeña cantidad de agua para el riego paisajístico, así como para agua potable y servicios higiénicos. En toda la región, estamos convirtiendo a especies nativas y resistentes a la sequía siempre que sea posible para reducir el riego artificial.

En el año fiscal 2024, Toyota extrajo más de 1.7 mil millones de galones de agua en instalaciones de América del Norte, incluyendo plantas de fabricación, centros de I+D, centros de distribución de piezas y vehículos, centros de capacitación de servicios y oficinas. Esto representa un aumento del 2% en comparación con el año fiscal 2023.

Aproximadamente el 93% de la extracción total de agua provino de fuentes municipales (tanto agua dulce como agua reciclada no potable de servicios públicos); las extracciones restantes provinieron de cuerpos de agua superficiales, aguas subterráneas y agua de lluvia.

En el año fiscal 2024, 20 sitios se encontraban en áreas de "riesgo hídrico general extremadamente alto" o "alto" (basado en el Atlas de Riesgo Hídrico de WRI). Estos sitios extrajeron casi el 9% de toda el agua extraída por los sitios de Toyota en América del Norte.

Los volúmenes de extracción de agua se compilaron principalmente a partir de facturas de servicios públicos de agua. Para el agua de lluvia, se toman medidas de las unidades de recolección.

Tratamos ciertos flujos de aguas residuales en el lugar y descargamos aguas residuales a plantas de tratamiento de propiedad pública. La descarga de agua se mide mediante medidores o, en el caso de instalaciones no productivas, se estima según la ocupación. El agua se consume principalmente a través de la evaporación de los procesos de fabricación y los sistemas de enfriamiento de edificios. El consumo se calcula restando la descarga de los volúmenes de extracción.

Uso de Agua (Galones)

	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Extracción de Agua	1,766,238,000	1,526,868,000	1,675,947,000	1,711,242,000	1,745,506,000
Descarga de Agua	1,173,877,000	1,241,390,000	1,159,073,000	1,255,388,000	1,329,231,000
Consumo de Agua	592,361,000	285,478,000	516,874,000	455,854,000	416,275,000

Alcance: Todas las ubicaciones de Toyota Norteamérica, incluidas las plantas de ensamblaje y trenes de potencia, oficinas y almacenes. Se excluyen algunos sitios pequeños donde no hay datos disponibles.

Uso de Agua en Areas con Estrés Hídrico (Galones)

	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Extracción de Agua	124,859,000	117,391,000	115,619,000	148,785,000
Descarga de Agua	93,019,000	75,968,000	63,383,000	118,294,000
Consumo de Agua	31,840,000	41,423,000	52,236,000	30,491,000

Alcance: Ubicaciones de Toyota Norteamérica, incluidas plantas de ensamblaje, plantas de unidades, oficinas y almacenes ubicados en un área con estrés hídrico. Se excluyen algunos sitios pequeños donde no hay datos disponibles. En el año fiscal 2024, había 20 ubicaciones en áreas con estrés hídrico.

Las áreas con estrés hídrico se identificaron utilizando el WRI's Aqueduct™ Water Risk Atlas e incluyen sitios con puntajes de riesgo general de "alto" o "extremadamente alto."



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 busca “garantizar patrones de consumo y producción sostenibles.” Al encontrar formas de conservar los recursos naturales, reducir los desechos y gestionar los flujos de materiales de manera sostenible, estamos ayudando a crear una economía circular que beneficia tanto a las personas como al planeta.

ECONOMÍA CIRCULAR

Compromiso con la Producción Responsable

GRI 3-3

En América del Norte, Toyota se esfuerza por adoptar prácticas de producción responsable que involucren la gestión ambientalmente adecuada de los bienes proporcionados por los proveedores (como acero, aluminio, piezas de plástico y otras materias primas) y los residuos generados por nuestras actividades.

Nuestras plantas, almacenes y sitios de investigación y desarrollo en América del Norte cuentan con organizaciones de gobernanza y sistemas de gestión consolidados para manejar productos químicos y residuos de manera segura y en cumplimiento con las regulaciones federales, estatales, provinciales y locales aplicables. Buscamos formas de reducir el uso de sustancias preocupantes, eliminar residuos en la fuente y reutilizar y reciclar.

Los departamentos de Sostenibilidad Ambiental, Ingeniería de Materiales y Adquisiciones de TMNA trabajan en conjunto con los proveedores para ayudar a reducir el uso de materiales de embalaje, identificar materiales sostenibles para el uso en piezas de vehículos, gestionar sustancias preocupantes y reducir, reutilizar y reciclar residuos.

OBJETIVO

Objetivos de Economía Circular

GRI 3-3

Plásticos

Nuestro objetivo con respecto a los plásticos para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de comida en el lugar en un 75%, a partir de una línea base de 2019.

El plástico no es biodegradable, puede ser difícil de reciclar y está asociado con la contaminación oceánica. Por eso estamos trabajando en reducir los plásticos siempre que sea posible. Este objetivo abarca los plásticos de un solo uso utilizados en nuestras cafeterías.

Estamos en camino de lograr nuestro objetivo de reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de comida en el lugar en un 75%. Hemos reemplazado las botellas de agua de plástico en la mayoría de las cafeterías por aluminio; la mayoría de los recipientes para llevar son biodegradables y la mayoría de los utensilios de plástico han sido reemplazados. Aún estamos trabajando en reemplazar las botellas de plástico en las máquinas expendedoras.

Embalaje

Nuestro objetivo de embalaje para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir la adquisición de materiales de embalaje de un solo uso en un 25% a partir de los niveles del FY2018.

Desarrollamos este objetivo para ayudarnos a reducir residuos y disminuir los impactos ambientales del envío de piezas y materiales. Es difícil capturar datos sobre todos los diferentes tipos de embalaje utilizados para enviar partes y accesorios, por lo que nos estamos enfocando en la mayor fuente de residuos de embalaje: el embalaje de un solo uso. El embalaje de un solo uso puede incluir cajas de cartón, palets de madera, papel y envoltura de plástico, entre otras cosas.

Hemos reducido el uso de materiales de embalaje de un solo uso en aproximadamente un 22% en comparación con la línea base del FY2018. Una forma en que hemos reducido el embalaje de un solo uso es expandiendo nuestro uso de módulos

de embalaje retornables. Ahora usamos módulos de embalaje retornables en lugar de palets de madera, cajas de cartón y estanterías para enviar piezas para exportación.

TMNA es miembro de Suppliers Partnership for the Environment (SP) y participa en el Grupo de Trabajo de Embalaje Sostenible para promover los esfuerzos de SP en el diseño y uso de embalajes sostenibles. Este grupo creó un conjunto de recomendaciones para ayudar a los fabricantes de automóviles y proveedores a minimizar los residuos de embalaje automotriz y abordar las barreras a la reciclabilidad en la fase de diseño. SP publicó las [Recomendaciones de Especificaciones de Embalaje Sostenible](#) para el Embalaje Automotriz Desechable en octubre de 2023 y la Versión 3.0 de las [Recomendaciones de Especificaciones de Embalaje Sostenible para las Operaciones de Manufactura Automotriz](#) en Febrero de 2024.

Material de Empaque de Un Solo-Uso (Toneladas Métricas)



OBJETIVO

Reciclado de Baterías

GRI 301-3

Nuestro objetivo de reciclaje de baterías de vehículos híbridos para los años fiscales 2022 a 2026 es implementar un programa de reciclaje de baterías en circuito cerrado para apoyar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte.

Los metales raros son componentes necesarios en cientos de productos en una amplia gama de aplicaciones, especialmente en productos de consumo de alta tecnología como los vehículos eléctricos. Toyota promueve la recolección de estos metales raros utilizados en vehículos eléctricos, con el objetivo de crear sistemas de reciclaje en circuito cerrado que reduzcan el uso de recursos naturales y aumenten la eficiencia del uso de recursos.

En TMNA, estamos trabajando con socios para crear un ecosistema sostenible de baterías en circuito cerrado. Inicialmente, nos enfocamos en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos eléctricos híbridos de Toyota. Luego, planeamos expandirnos a otras áreas, como el control de la salud de las baterías y la gestión de datos, la remanufactura y el suministro de materiales de baterías en toda América del Norte.

Nos esforzamos por incorporar de manera fluida el uso de materiales reciclados de baterías en nuestra nueva planta de baterías en Carolina del Norte, que está programada para iniciar la producción en 2025 y producirá baterías para vehículos eléctricos híbridos y vehículos eléctricos de batería.

Vea nuestra historia en [Cómo Reciclamos Baterías de Vehículos Híbridos](#) para mayor información sobre qué sucede con los vehículos híbridos al final de su vida útil.

Para obtener más información sobre minerales en conflicto, vea [Informe Toyota de Minerales en Conflicto](#), presentado ante la Comisión de Valores de EE. UU. en mayo de 2024.

Materiales Sostenibles

GRI 301-2

Nos esforzamos por aumentar nuestro uso de materiales sostenibles, que incluyen materiales recuperados y materiales con contenido reciclado y/o renovable. El uso de materiales sostenibles enfatiza la reducción del consumo, así como la disminución de productos químicos tóxicos y de los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida.

El uso de materiales sostenibles ayuda a conservar recursos naturales y contribuye a una economía circular. Según la Alianza para la Innovación Automotriz, aproximadamente el 86% del contenido material de un vehículo al final de su vida útil es reciclado, reutilizado o utilizado para recuperación de energía. Nuestros esfuerzos en materiales sostenibles buscan crear circuitos cerrados dentro de nuestra industria, e incluso dentro de nuestras propias plantas, procesos y vehículos.

Continuamos desarrollando y comercializando tecnologías que permiten el uso de materiales sostenibles con un menor impacto ambiental en una variedad de componentes de vehículos. Por ejemplo, actualmente utilizamos plásticos de base biológica — plásticos derivados total o parcialmente de materiales vegetales — en los cojines de los asientos en Toyota Prius, Corolla y RAV4, y en Lexus RX 350; y también utilizamos recortes de prendas post-industriales, hechos de algodón y fibras sintéticas, en el aislamiento de paneles de puertas, silenciadores de piso y alfombrillas.

Como miembros de Suppliers Partnership for the Environment (SP), participamos en el Grupo de Trabajo de Eficiencia de Materiales. En colaboración con el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG), los miembros del grupo de trabajo desarrollaron dos documentos de orientación: [Medición del Contenido Renovable de Productos Automotrices](#) y [Medición del Contenido Reciclado de Productos Automotrices](#). Estos documentos están diseñados para delinear una definición y enfoque común respaldados por la industria para medir el contenido renovable y reciclado en vehículos.

Gestión de Químicos

GRI 3-3

Los productos químicos se utilizan todos los días para producir partes y materiales en los vehículos Toyota y Lexus. Creemos que la gestión adecuada de estos productos químicos es crucial para reducir sus impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida del vehículo.

Es importante para Toyota comprender el contenido químico de las piezas que recibimos de nuestros proveedores. La Oficina de Gestión Química (CMO) de TMNA tiene como objetivo rastrear y visualizar el desarrollo y el crecimiento de los sistemas de gestión química de nuestros proveedores, en parte, a través de la implementación de un cuestionario anual de gestión química para proveedores.

Como parte de la estrategia de cinco años de TMNA para mejorar las capacidades de gestión química de nuestra cadena de suministro en América del Norte, la CMO lanzó una herramienta de seguimiento de KPI para proporcionar a nuestros proveedores sus datos de rendimiento anuales y detallados sobre las actividades de gestión química dentro de nuestros Requisitos de

Proveedores Ecológicos. Esta herramienta también se utilizará para reconocer a nuestros proveedores de alto rendimiento a través de un nuevo programa de premios Excelencia en Sostenibilidad. Estas iniciativas apoyan nuestra continua y sólida asociación con los socios proveedores y el objetivo más amplio de que la base de proveedores de Toyota en América del Norte sea de clase mundial en sistemas de gestión química.



Continuamos desarrollando y comercializando tecnologías que permiten el uso de materiales sostenibles en una variedad de componentes de vehículos.”

Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La cantidad total de residuos generados por Toyota en América del Norte aumentó un 1.6% en el año calendario 2023 en comparación con 2022, debido en parte a un gran aumento en la producción de vehículos durante el mismo período.

Reutilizamos o reciclamos el 93% de todos los residuos en 2023. Solo el 1.98% de los residuos se envió a vertederos para su eliminación y el 5.0% se incineró, ya sea con o sin recuperación de energía.

En peso, el acero es la materia prima más grande utilizada para fabricar vehículos Toyota y Lexus. También es el mayor flujo de residuos, representando casi el 72% de todos los residuos generados en 2023. Reciclamos el 100% de los residuos de acero chatarra generados.

Continuamos priorizando la reducción, reutilización y reciclaje sobre la eliminación

Residuos Eliminados (CY2023)

Libras

	Vertedero	Incineración
Residuo Regulado*	7,776	10,112,664
Residuo No-regulado	16,784,126	32,246,812
TOTAL	16,791,902	42,359,476
RESIDUO TOTAL ELIMINADO	59,151,378	

Alcance: Sedes, fabricación, investigación y desarrollo, ventas y sitios logísticos de Toyota en EE. UU. y Canadá. Los datos de 2023 también incluyen operaciones de ventas y distribución en Puerto Rico, así como datos de fabricación en México. Los datos de sitios no manufacturados en México se incluirán en años futuros. Se excluyen los residuos de construcción y demolición de nuevos proyectos de construcción y expansión.

Nota: 100% del residuo eliminado fue posicionado fuera del sitio.

*Los residuos regulados incluyen residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

para disminuir nuestro impacto en el medio ambiente, optimizar la eficiencia y reducir costos en nuestras operaciones. Colaboramos con nuestros proveedores de residuos, universidades y otros para ayudarnos a encontrar formas innovadoras de reducir, reutilizar o reciclar nuestros flujos de residuos. Vea nuestra historia, [Resolviendo el Solvente](#) y [Hacia una Economía Circular](#), para ejemplos de cómo reducimos, reutilizamos y reciclamos.

También colaboramos con proveedores en la reducción de residuos. En la edición más reciente de nuestros Requisitos de Proveedores Ecológicos, solicitamos a todos los proveedores que disminuyan la cantidad de residuos generados y aumenten la cantidad de residuos reciclados.

Los datos de residuos se recopilan anualmente. En las plantas de fabricación, centros de distribución y almacenes de América del Norte, los proveedores de gestión de residuos y reciclaje de terceros proporcionan datos de residuos basados en peso para la mayoría de los flujos de residuos. En las oficinas de ventas, asumimos pesos basados en un promedio estimado de residuos por persona.

Residuo Total Generado (Año Calendario)

Libras

	2020	2021	2022	2023
Residuo Regulado*	14,010,112	18,412,607	17,966,252	25,073,774
Residuo No-regulado	699,832,363	797,302,944	797,102,749	824,547,239
Acero Scrap Reciclado	594,061,626	616,091,071	610,157,087	609,695,879
Composta	721,600	2,940,434	3,344,177	3,392,138
Todos los flujos de residuos	105,049,137	178,271,438	204,561,810	211,459,221
RESIDUO TOTAL GENERADO	713,842,476	815,715,552	836,029,325	849,621,013

Alcance: Sedes, fabricación, investigación y desarrollo, ventas y sitios logísticos de Toyota en EE. UU. y Canadá. Los datos de 2023 también incluyen operaciones de ventas y distribución en Puerto Rico, así como datos de fabricación en México. Los datos de sitios no manufacturados en México se incluirán en años futuros. Se excluyen los residuos de construcción y demolición de nuevos proyectos de construcción y expansión.

*Los residuos regulados incluyen residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

Residuo Desviado de la Eliminación (CY2023)

Libras

	Reciclado, Reutilizado, Recuperado
Residuo Regulado*	14,953,335
Residuo Non-regulado	775,516,301
RESIDUO TOTAL DESVIADO	790,469,635

Alcance: Sedes, fabricación, investigación y desarrollo, ventas y sitios logísticos de Toyota en EE. UU. y Canadá. Los datos de 2023 también incluyen operaciones de ventas y distribución en Puerto Rico, así como datos de fabricación en México. Los datos de sitios no manufacturados en México se incluirán en años futuros. Se excluyen los residuos de construcción y demolición de nuevos proyectos de construcción y expansión.

Ciertos flujos de residuos se desvían in situ a través de la reutilización; sin embargo, no rastreamos estos datos.

*Los residuos regulados incluyen residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 busca detener la pérdida de biodiversidad y restaurar los ecosistemas. Al encontrar formas de ayudar a revertir la pérdida de la naturaleza y proteger las especies, estamos ayudando a las generaciones futuras a seguir disfrutando de las maravillas naturales de nuestro mundo.

BIODIVERSIDAD

Compromiso con la Armonía con la Naturaleza

GRI 101-1

La actividad humana está ejerciendo presión sobre la biodiversidad y acelerando su pérdida. Esto, por sí solo, es un desafío global, pero la biodiversidad también está intrínsecamente relacionada con el cambio climático – la naturaleza desempeña un papel significativo en la captura y almacenamiento de CO₂ de la atmósfera a través de los servicios ecosistémicos, tanto en tierra como en los océanos.

Creemos que las empresas tienen un papel que desempeñar en la reversión de la pérdida de la naturaleza y en la protección de la biodiversidad. Por eso, en TMNA nos unimos a más de 1,000 empresas para firmar el Llamado a la Acción de Business for Nature, instando a los gobiernos a adoptar políticas ambiciosas para revertir la pérdida de la naturaleza en esta década.

Nuestro enfoque centrado en esto implica trabajar con las partes interesadas, incluidos empleados, comunidades y organizaciones sin fines de lucro, en proyectos de biodiversidad en nuestros sitios y comunidades. También nos comprometemos con los proveedores. En la edición más reciente de nuestros [Requisitos Ambientales para Proveedores](#), solicitamos a todos los proveedores que apoyen el desarrollo de corredores de vida silvestre y consideren identificar los riesgos de biodiversidad en sus cadenas de suministro.

En América del Norte, nos enfocamos en:

- No pérdida neta de biodiversidad
- Respeto por áreas protegidas designadas legalmente
- Evitar impactos negativos en especies amenazadas o protegidas

OBJETIVO

Objetivo de Biodiversidad

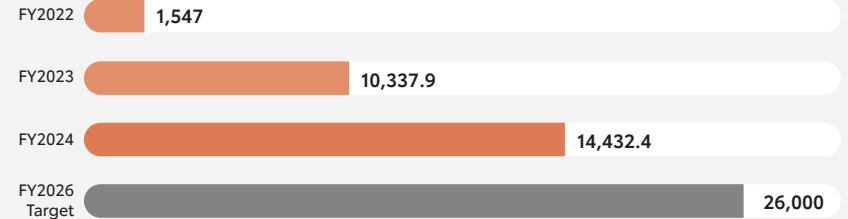
GRI 101-1

Nuestro objetivo de biodiversidad para los años fiscales 2022 a 2026 es apoyar el desarrollo de al menos 26,000 acres de hábitat para polinizadores en América del Norte.

La razón por la que elegimos apoyar 26,000 acres de hábitat para polinizadores es porque esta superficie es igual a los 26,000 acres que las instalaciones de la empresa ocupan actualmente en América del Norte. La construcción y operación de plantas de manufactura puede tener impactos negativos en la biodiversidad, como la conversión de hábitats y la pérdida de especies. Nuestro objetivo es contrarrestar estos impactos asociándonos con las partes interesadas en proyectos de conservación, cuando sea necesario y creando y restaurando hábitats en nuestros sitios.

En el año fiscal 2024, se desarrollaron 4,094.5 acres de hábitat para polinizadores a través de la colaboración con Pollinator Partnership (P2) y la National Environmental Education Foundation (NEEF), llevando el total a 14,432.4 acres. Para mayor información, vea nuestra historia en [Compromiso en Flor de Toyota: Nutriendo la Biodiversidad a través de Abejas y Mariposas](#).

ACRES DE HABITAT POLINIZADOR APOYADO (Acumulativo)



Crédito de la foto: Pollinator Partnership

Restauración de Hábitats

GRI 304-1, 304-3

TMNA se asocia con el Wildlife Habitat Council® (WHC) en programas de conservación en sitios de América del Norte. Los programas de conservación en 16 de nuestros sitios, incluidos nueve plantas de ensamblaje y motores, han logrado la Certificación de Conservación, que es el estándar de certificación voluntaria del WHC diseñado para la mejora de la biodiversidad y las actividades de educación sobre conservación en propiedades corporativas.

Para más información sobre nuestro trabajo con WHC, vea nuestra historia en el [Proyecto de Especies Indicadoras](#).



Toyota se asocia con WHC para apoyar especies indicadoras en los sitios participantes. El alcaudón boba es la especie indicadora en Toyota Motor Manufacturing Texas.

Certificaciones de Conservación del Wildlife Habitat*

Nombre del Sitio Toyota	Nivel Certificación
Toyota Motor Manufacturing, Texas	Oro
Toyota Motor Manufacturing, West Virginia	Oro
Toyota Motor Manufacturing, Kentucky	Oro
Toyota Motor Manufacturing Canada, Cambridge	Oro
Toyota Motor Manufacturing, Mississippi	Oro
Toyota Motor Manufacturing Canada, Woodstock	Plata
Production and Engineering Manufacturing Center, Kentucky	Plata
Toyota Technical Center, Ann Arbor, Michigan	Plata
Toyota Technical Center, York Township, Michigan	Plata
Toyota Motor Manufacturing, Indiana	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Alabama	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Tennessee	Certificado
TMNA Headquarters in Plano, Texas	Certificado
Toyota Logistics Services in Portland, Oregon	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Guanajuato	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Missouri	Certificado

* Certificaciones WHC al 30 de Junio, 2024

Evaluación de la Cadena de Valor para Determinar los Impactos en la Naturaleza

TMNA ha llevado a cabo una evaluación de la cadena de valor de nuestros impactos en la naturaleza sobre la tierra, el agua, la biodiversidad y otros aspectos de la naturaleza para comprender los impactos materiales y prioritarios y ayudar a informar nuestro trabajo actual además de los futuros objetivos para el próximo Plan de Acción Ambiental.

TMNA utilizó directrices de la Science Based Targets Network (SBTN) para informar esta evaluación de la cadena de valor. Además, TMNA amplió nuestra evaluación más allá de lo proporcionado por SBTN para cubrir consideraciones adicionales sobre la naturaleza y la cadena de valor. Esto comenzó con una evaluación de materialidad de los impactos en la naturaleza y luego incluyó una evaluación sólida utilizando herramientas externas, conjuntos de datos y literatura emergente, como la Herramienta de Evaluación de Biodiversidad Integrada (IBAT), las herramientas de Riesgo Hídricos y de Biodiversidad de la World Wildlife Fund, ENCORE y otros recursos.

Operaciones

Los resultados de la evaluación del valor de la naturaleza mostraron que algunas ubicaciones operativas tienen concentraciones más altas de especies en peligro de extinción y potencial de restauración y están en áreas con zonas protegidas designadas cercanas, lo que indica la importancia de estas regiones para la vida silvestre y los hábitats. Esta información se está utilizando para mejorar nuestros planes de biodiversidad a nivel de instalación y objetivos futuros. Estamos recopilando los datos para mostrarlos en un informe futuro.

Cadena de Suministro Rio Arriba

La evaluación de la cadena de valor destacó que las materias primas pueden tener un impacto material en la naturaleza. Sin embargo, la cadena de valor automotriz es altamente compleja dado que se utilizan cientos de partes en la construcción de un vehículo. TMNA está trabajando para crear más transparencia y trazabilidad en su cadena de suministro para comprender mejor las formas de gestionar los impactos upstream

de las materias primas. Estamos colaborando con proveedores para identificar los lugares de abastecimiento de las Materias Primas de Alto Impacto, según lo desarrollado por la Science Based Targets Network, que son más relevantes para el sector automotriz, comenzando con algunas materias primas que obtenemos en mayor volumen y/o que tienen un impacto desproporcionado a través de los procesos extractivos actuales. Usaremos las lecciones de estos esfuerzos iniciales para expandirnos a otras materias primas en el futuro.

concesionarios y acciones positivas en su trabajo con socios en la protección de cuencas hidrográficas e importantes áreas de conservación.

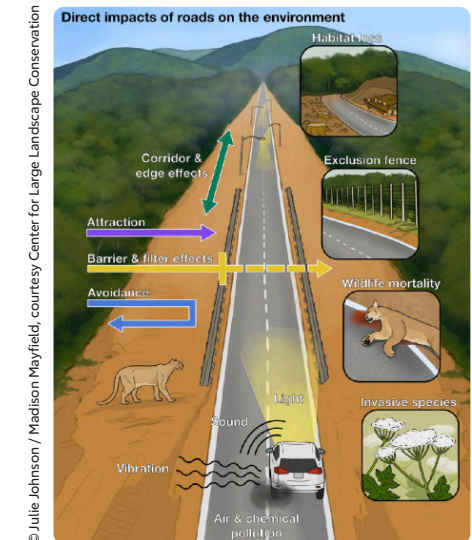
Además, TMNA se encuentra a través de evaluación de la cadena de valor de la naturaleza que existen consideraciones notables en el uso de vehículos Toyota. Uno incluía el aumento de colisiones de vehículos y fauna silvestre. Mientras que en general las colisiones de vehículos han disminuido, ha habido un aumento en las colisiones restantes involucrando vida silvestre.⁸ Como resultado, TMNA inició el trabajo con el National Wildlife Federación para apoyar la investigación sobre formas de abordar esta cuestión. Un primer paso en el proyecto será identificar prioridades para futuras ubicaciones de cruces de vida silvestre, una solución que, si se diseña correctamente, ha demostrado que reduce las colisiones entre vehículos y animales silvestres⁹ para diversas especies.

CONCEPTOS DE ALTO IMPACTO

Cobre	Piel
Hierro/acero	Algodón
Litio	Pulpa/cartón
Nickel	Plata
Aceite (Crudo/petroleo)	Platino
Caucho (natural)	Oro
Bauxite/aluminio	Plomo
Gasolina	Cemento
	Maderar

Cadena de Suministro Rio Abajo

TMNA is también está examinando los impactos downstream de la venta de vehículos y el uso de vehículos en la naturaleza. Los primeros esfuerzos incluyen trabajar con la vasta red de concesionarios, todos negocios de terceros, a través de la expansión del Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.). Esto ayudará a crear conciencia en los



⁸ "Wildlife Crossing Structure Handbook Design and Evaluation in North America," Chapter 2, U.S. Department of Transportation, Federal Highway Administration.

⁹ "Wildlife Crossings Along U.S. Roads Can Help Animals and Habitat Adapt to Climate Change," The Pew Charitable Trusts, February 17, 2023.

Tabla de Métricas Medioambientales

CARBONO						
EMISIONES GHG	Unidad	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Emisiones Alcance 1	MT CO ₂ e	409,000	387,000	445,353	370,583	355,419
Emisiones Alcance 2 (Basado-Ubicacion)	MT CO ₂ e	697,000	627,000	618,729	676,290	690,442
Emisiones Totales Alcances 1+2	MT CO ₂ e	1,106,000	1,014,000	1,064,082	1,046,873	1,045,861
Intensidad GHG ¹⁰	MT CO ₂ e/ vehiculo	0.62	0.63	0.62	0.59	0.53
Alcance 3, Uso de Producto Vendido ¹¹	MT CO ₂	No reportado	86,870,000	94,800,000	84,100,000	No disponible
Scope 3, Transporte y Distribución Upstream (terceros) Piezas de servicio y transporte de vehículos únicamente en EE. UU.)	MT CO ₂ e	No reportado	No reportado	800,344	752,806	872,438
Alcance 3, Concesionarios	MT CO ₂ e	No medido	No medido	1,266,312	1,411,997	1,385,564
FLOTA CO ₂ POR MILLA	Unit	MY2020	MY2021	MY2022	MY2023	MY2024
Datos GHG Flota EE.UU. ¹²	Gramos CO ₂ / milla	258.0	253.0	247.0	No disponible	No disponible
Datos GHG Flota Canada - automovil	Gramos CO ₂ e/ milla	165.5	164.0	164.8	144.0	No disponible
Datos GHG Flota Canada - camion	Gramos CO ₂ e/ milla	261.3	214.3	216.1	200.0	No disponible
Datos GHG Flota Mexico	Gramos CO ₂ / kilometro	157.0	150.0	155.0	No disponible	No disponible
VENTAS DE VEHICULOS ELECTRIFICADOS	Unidad	CY2020	CY2021	CY2022	CY2023	CY2024
Modelos con una opcion electrificada Toyota y Lexus (EE.UU.)	%	No medido	No medido	52	77	No disponible
Ventas de Vehiculos Toyota y Lexus que son electrificados (EE.UU.)	%	16	25	24	29.2	No disponible
Numero Total de Vehiculos electrificados vendidos – EE.UU. ¹³	#	337,036	583,697	504,016	657,327	No disponible
BEVs vendidos – U.S. ¹⁴	#	0	0	1,220	14,715	No disponible
Hybrids vendidos – U.S.	#	318,639	528,319	466,771	600,324	No disponible
Plug-in Hybrids vendidos – U.S.	#	17,898	52,749	33,931	39,551	No disponible
Fuel cell hybrids vendidos – U.S.	#	499	2,629	2,094	2,737	No disponible
Porcentaje de Ventas de Vehiculos Toyota y Lexus que son electrificados (Canada)	%	18.5	27.7	25.9	43.9	No disponible
Numero Total de Vehiculos electrificados vendidos – Canada ¹⁵	#	35,504	62,460	51,767	99,824	No disponible
BEVs vendidos – Canada	#	0	0	703	4,939	No disponible
Hybrids vendidos – Canada	#	29,901	52,959	45,873	83,224	No disponible
Plug-in Hybrids vendidos – Canada	#	5,582	9,373	5,129	11,645	No disponible
Fuel-cell hybrids vendidos – Canada	#	21	128	62	16	No disponible

¹⁰ (Alcance 1+2 emisiones CO₂)/numero de vehiculos producidos en America del Norte

¹¹ La metodología de cálculo para 2022 ha cambiado para reflejar la orientación de SBTi, por ejemplo, sobre la distancia de conducción anual; y se utilizó el modelo de movilidad de la IEA para calcular el número de años de uso durante la vida útil del vehículo.

¹² Las emisiones CO₂ del Escape 2-ciclos (CO₂ gramos/milla) según reportado en el Informe de Tendencias Automotrices de la EPA 2021, Tabla 5.5, pagina 104. los datos de prueba 2-ciclos son usados principalmente en un contexto regulatorio como base para determinar los valores. TMC calcula esto utilizando un método de tanque a rueda, que es el que se utilizó para establecer el objetivo global de categoría 11 de Alcance 3. Lo que informamos aquí se calcula mediante La EPA de EE. UU. utiliza un método de pozo a rueda.

¹³ Incluyen ambos Toyota y Lexus

¹⁴ El primer auto todo eléctrico de Toyota, bZ4X, salio a la venta en America del Norte en 2022.

¹⁵ Incluyen ambos Toyota y Lexus

Tabla de Metricas Medioambientales

ENERGIA	Unidad	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Consumo Total de energia	MWh	3,858,700	3,609,000	3,892,335	3,908,775	4,055,165
Consumo Total de electricidad	MWh	1,730,000	1,597,000	1,657,722	1,934,425	2,071,849
Electricidad No-renovable	MWh	1,670,000	1,535,000	1,586,998	1,777,035	1,921,832
Electricidad renovable	MWh	60,000	62,000	70,724	157,390	150,017
Electricidad Renovable generada en el sitio e incluida RECs	MWh	No reportado	No reportado	No reportado	44,608	43,717
Electricidad Renovable junto con RECs via VPPAs y No incluida RECs	MWh	No reportado	No reportado	No reportado	112,782	106,300
Energia de Bajo Carbono (electricidad renovable + nuclear)	MWh	No reportado	No reportado	No reportado	No reportado	245,361
Gas Natural	MWh	2,050,000	1,938,000	2,166,553	1,926,979	1,904,272
Otros combustibles (usados en fuentes fijas y moviles)	MWh	78,700	74,000	68,060	47,371	79,044
Intensidad de Energia ¹⁶	MWh/vehiculo	2.11	2.23	2.26	2.22	2.06
EFICIENCIA DE COMBUSTIBLE VEHICULOS	Unidad	MY2020	MY2021	MY2022	MY2023	MY2024
Fleet fuel economy – U.S. ¹⁷	Millas por galon	25.8	27.1	27.8	28.2	No disponible
CALIDAD DE AIRE	Unidad	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Emisiones VOC ¹⁸	Tonelada Metrica	No reportado	Not reported	2,498.3	2,622.9	2,848.3
AGUA ¹⁹	Unidad	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Extraccion de Agua	Galones	1,766,238,000	1,526,868,000	1,675,947,000	1,711,242,000	1,745,506,000
Agua extraida de fuentes municipales	%	95.2	96.2	94.1	94.3	92.6
Agua extraida de agua en superficier ²⁰	%	4.4	3.5	2.9	3.1	3.6
Mantos acuíferos	%	0.4	0.3	3.0	2.2	3.2
Porcion de extraccion en areas con estres hidrico ²¹	%	6	8	7	7	9
Descargas de Agua	Galones	1,173,877,000	1,241,390,000	1,159,073,000	1,255,388,000	1,329,231,000
Porcion de descargas en areas con estres hidrico	%	4	7	7	5	9
Consumo de Agua	Galones	592,361,000	285,478,000	516,874,000	455,854,000	416,275,000
Porcion consumida en areas con estres hidrico	%	12	11	8	11	7
Extraccion de Agua por vehiculo producido	Galones/ vehiculo	983	951	972	976	886

¹⁶ El consumo total de energia por las operaciones de Toyota America del Norte/numero de vehiculos producidos en America del Norte

¹⁷ Economia del combustible segun lo reportado en el Informe de Tendencias Automotrices de la EPA 2023, tabla 2.3, pagina 14. Los modelos de los años 2021 y 2022 se actualizaron para que coincidan con la economía de combustible reportada en el mundo real en el informe de 2023. El año de modelo 2020 se actualizó para que coincida con la economía de combustible real informada en el Informe de tendencias de 2021.

¹⁸ Alcance = Plantas de Manufactura en América del Norte

¹⁹ Se han actualizado los datos del agua. Los valores de extracción, vertido y consumo eran correctos en el capítulo de Agua del año pasado pero no se actualizaron en esta tabla.

²⁰ Incluye agua de lluvia recolectada

²¹ Las áreas con estrés hídrico se definen de acuerdo con el Water Risk Atlas en la herramienta Aqueduct de WRI como áreas con "alto" o "extremadamente alto" riesgo general.

Tabla de Metricas Medioambientales

RESIDUOS	Unidad	CY2020	CY2021	CY2022	CY2023	CY2024
Porcentaje total de residuos reutilizado, reciclado o recuperado ²²	%	93.2	92.9	93.3	93.0	No disponible
Residuo Total generado	Libras	713,842,476	815,715,552	836,029,325	849,621,013	No disponible
Residuo Regulado	Libras	14,010,112	18,412,607	17,966,252	25,073,774	No disponible
Residuo No-regulado	Libras	699,832,363	797,302,944	797,102,749	824,547,239	No disponible
Acero Scrap reciclado	Libras	594,061,626	616,091,071	610,157,087	609,695,879	No disponible
Composta	Libras	721,600	2,940,434	3,344,177	3,392,138	No disponible
Todas otras fuentes de residuos	Libras	105,049,137	178,271,438	204,561,810	211,459,221	No disponible
Residuo Regulado derivado de la eliminacion ²³	Libras	4,844,115	7,299,419	7,378,927	14,953,335	No disponible
Residuo No-regulado derivado de la eliminacion	Libras	660,495,382	750,587,344	773,022,147	775,516,301	No disponible
Residuo Regulado a vertedero	Libras	0	888	73,734	7,776	No disponible
Residuo Regulado incinerado ²⁴	Libras	9,165,997	11,112,300	10,513,591	10,112,664	No disponible
Residuo No-regulado a vertedero	Libras	10,764,547	12,870,915	13,993,168	16,784,126	No disponible
Residuo No-regulado incinerado	Libras	28,572,434	33,844,687	31,047,759	32,246,812	No disponible
BIODIVERSIDAD	Unidad	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Acres de habitat polinizador apoyados	Acres (acumulativo)	No medido	No medido	1,547	10,337.9	14,432.4
Numero de sitios con programas de Wildlife Habitat Council (WHC) Conservation Certification	# de sitios certificados por WHC	13	15	14	14	16
CUMPLIMIENTO	Unidad	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
Violaciones que resultaron en contaminacion de aire o agua	#	0	3	1	0	1

²² La recuperación no incluye la recuperación de energía.

²³ Derivado de eliminación significa reutilizado, reciclado o recuperado (no incluye recuperación de energía); Disposición = Incineración + Vertedero

²⁴ La incineración incluye tanto con recuperación de energía como sin ella.

Índice de Contenidos GRI

Declaración de Uso	TMNA ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundacion 2021

ESTANDAR GRI	DIVULGACION	UBICACION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Detalles Organizacionales	Acerca de Este Informe
	2-2 Entidades incluidas en el marco de la organización informes de sostenibilidad	Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) Toyota Motor Manufacturing Canada Inc. (TMMC) Toyota Canada Inc. (TCI)
	2-3 Periodo de Informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de Este Informe
	2-4 Reafirmando la informacion	<p>TMNA está reafirmando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energía, Intensidad energética, Alcance 1, Alcance 2, Alcance Total 1+2 e intensidad de emisiones de GEI para el año fiscal 2023. Durante la primavera de 2024, realizamos una auditoría interna de datos de energía y GEI. Rectificamos importantes sobrerreportes de gas natural uso en una de nuestras plantas en EE. UU. Seguimos mejorando nuestro sistema de gestión de datos. • Vehículo con datos de GEI de la flota de Canadá para el año modelo 2022. Datos actualizados de GEI de la flota de Medio Ambiente y Cambio Climático de Canadá para el año modelo 2022, lo que resulta en un cambio con respecto a lo que informamos el año pasado como 163,8 a 164,8 g CO₂e/milla. • Porcentaje de modelos Toyota y Lexus con opción electrificada para el año fiscal 2023. Hemos actualizado los datos del año fiscal 2023 para reflejar el año completo. En el informe del año pasado, informamos los resultados de enero a junio. • Economía de combustible de la flota de EE. UU. para los años de modelo 2021 y 2022. Estos valores se actualizaron para que coincidan con el consumo de combustible del mundo real economía reportada en el informe Tendencias de la EPA de 2023. El modelo del año 2020 se actualizó para igualar la economía de combustible del mundo real reportado en el Informe de tendencias 2021 de la EPA. • Se ha reexpresado el número de infracciones para los años fiscales 2021 y 2022. • Intensidad de agua más extracción, descarga y consumo de agua para el año fiscal 2022; descarga y consumo de agua, agua descargada y consumida en áreas con estrés hídrico, y la porción (%) del agua descargada y consumida en áreas con estrés hídrico para el año fiscal 2023. Estas actualizaciones son el resultado de cerrar brechas menores en nuestro inventario de agua, por ejemplo, para sitios que anteriormente no proporcionaban datos sobre el agua.
	2-5 Aseguramiento Externo	Ve el Libro de datos de sostenibilidad de Toyota , paginas 58-59, para obtener la Declaración de verificación preparada para Toyota Motor Corp. TMNA y TCI no tienen datos de América del Norte asegurados por separado.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	<p>TMNA distribuye y comercializa automóviles de pasajeros y camionetas para la venta en los concesionarios Toyota y Lexus en EE. UU.</p> <p>TMNA fabrica automóviles y camiones de pasajeros y motores en 11 plantas en Estados Unidos y México. TMMC fabrica vehículos en 2 plantas en Canadá.</p> <p>TCI distribuye y comercializa automóviles de pasajeros y camionetas para la venta en los concesionarios Toyota y Lexus en Canadá.</p> <p>TMNA informó ventas en Estados Unidos en 2023 de más de 2.2 millones de vehículos. TCI informó ventas canadienses en 2023 de más 227,000 vehículos.</p> <p>Hay más de 1,900 concesionarios Toyota y Lexus en Estados Unidos, Canadá y México.</p>

Indice de Contenidos GRI

ESTANDAR GRI	DIVULGACION	UBICACION
	2-7 Empleados	Mas de 49,000 miembros del equipo en los EE.UU., Canada and Mexico
	2-9 Estructura Gobernanza y composicion	Gobernanza de la Sostenibilidad Ambiental
	2-22 Declaracion sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estimado Lector Objetivos y Metas
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	Consulte Cumplimiento para obtener informacion sobre cumplimiento ambiental en America del Norte. Tabla de Metricas Medioambientales – Cumplimiento
	2-28 Asociaciones de Membresia	Participacion de los Interesados
	2-29 Enfoque para la participacion de las partes interesadas	Participacion de los Interesados
GRI 3: Temas Material 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Consulte el Libro de Datos de Sostenibilidad Toyota , pagina 7, para obtener una descripcion del proceso de TMC. for determining materiality for the global entity.
	3-2 Lista de temas materiales	Los temas Medioambientales Materiales son Carbono, Agua, Economía Circular y Biodiversidad.
	3-3 Gestion de temas materiales	Objetivos y Metas Compromiso con la Neutralidad Carbono Compromiso con el agua como recurso compartido Compromiso con la Produccion Responsable Manejo de Quimicos Compromiso con la Armonia con la Naturaleza
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	Materiales sostenibles
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	Reciclaje de Baterias Toyota y la Argonne National Laboratory Investiga el Reciclado de Baterias Ion-Litio Nuestro objetivo de Economía circular del Ecosistema de Baterias
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro de la organizacion	Tabla de Metricas Medioambientales – Energia
	302-3 Intensidad Energia	Tabla de Metricas Medioambientales – Energia
	302-5 Reducciones en los requerimientos energeticos de productos y servicios	Tabla de Metricas Medioambientales – Flota CO₂ Por Milla
GRI 303: Agua y Aguas Residuales 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Compromiso con el agua como recurso compartido
	303-2 Gestion de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
	303-3 Extraccion de Agua	
	303-4 Descarga de Agua	Extraccion de Agua, Descargas & Consumo
	303-5 Consumo de Agua	Tabla de Metricas Medioambientales – Agua

Índice de Contenidos GRI

ESTANDAR GRI	DIVULGACION	UBICACION
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Compromiso con la Armonía con la Naturaleza Objetivo Biodiversidad
	101-2 Gestión de los impactos de biodiversidad	Restaurando el Habitat
	101-4 Identificación de los impactos de biodiversidad	Evaluando la Cadena de Valor
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones Directas (Alcance 1) de GEI	Datos de Emisiones GEI Tabla de Métricas Medioambientales – Emisiones GEI
	305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)	Datos de Emisiones GEI Tabla de Métricas Medioambientales – Emisiones GEI
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Tabla de Métricas Medioambientales – Emisiones GEI
	305-4 Intensidad de Emisiones GEI	Datos de Emisiones GEI Tabla de Métricas Medioambientales – Emisiones GEI
	305-5 Reducción de emisiones GEI	Datos de Emisiones GEI Instalación Portuaria Toyota Completa el primer Sistema “Tri-gen” del mundo Nuestro camino hacia Electricidad 100% Renovable
	305-7 Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), y otras emisiones importantes al aire	Calidad del Aire
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados	Residuos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Hacia una Economía Circular
	306-3 Residuos generados	
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Residuos
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	Tabla de Métricas Medioambientales – Residuos
GRI 308: Evaluación Ambiental a Proveedor 2016	308-2 Impactos negativos ambientales en la cadena de suministro y acciones tomadas	El principal impacto negativo en nuestra cadena de suministro son las emisiones de CO ₂ que contribuyen al cambio climático. Vea Upstream & Downstream para nuestra meta CO ₂ a proveedores y Green Supplier Requirements para obtener información sobre cómo recopilamos información de los proveedores.
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con la participación local comunitaria, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	Ejemplos de participación de la comunidad local incluyen: Ayudando a restaurar los flujos de agua en el Delta del Río Colorado Subvenciones para la Conservación de la Biodiversidad